

第一章 シティプロモーション推進方針の概要

| | |
|---------------------|---|
| 1 市の概要..... | 1 |
| (1) 市の地理・地勢 | |
| (2) 人口 | |
| (3) 交通 | |
| (4) 産業・観光 | |
| 2 推進方針策定の背景と目的..... | 3 |
| 3 推進方針の位置付け..... | 3 |

第二章 本市におけるシティプロモーションの現状等

| | |
|-------------------------------|----|
| 1 これまでの取組状況..... | 4 |
| 2 各種調査等から見える本市の現状..... | 5 |
| (1) 市民意識調査（平成27年5月）から見える本市の現状 | |
| (2) 各種調査から見える本市の認知度、イメージ | |
| 3 本市の「強み」と「弱み（課題）」..... | 12 |
| (1) 本市の強み | |
| (2) 本市の弱み（課題） | |

第三章 シティプロモーション戦略

| | |
|----------------------|----|
| 1 キャッチフレーズ..... | 13 |
| 2 戦略体系..... | 13 |
| 3 推進方針を進めるに当たって..... | 14 |
| 4 個別戦略..... | 15 |

資料編

| | |
|---------------------------------|----|
| 和光市シティプロモーション推進方針策定委員会開催経過..... | 25 |
| 和光市シティプロモーション推進方針策定委員会委員名簿..... | 26 |
| 和光市シティプロモーション推進方針策定委員会設置要綱..... | 27 |
| ワークショップ実施概要..... | 28 |
| パブリック・コメント実施概要..... | 28 |
| 戦略体系一覧..... | 29 |