

タ イ ト ル	ご当地カプセルトイ 和光市駅に設置！
---------	--------------------

い つ 実施日時・工期	令和8年4月22日（水）から
ど こ で 会場・開催地等	東武東上線和光市駅
だ れ が 主催者・関係者	和光市、株式会社オフィス・エース
な に を 事業内容など	株式会社オフィスエースより地域貢献の提案を受け市が協力して令和7年11月から設置、販売をしているご当地カプセルトイ。 4月22日から和光市駅に設置開始。 料金：1回500円
な ぜ 目的・理由	和光市駅は東武東上線で池袋駅に次ぐ乗降人員第2位の主要駅であり、市の玄関口として高い集客力を持ちます。この特性を活かし、市のイメージアップおよび魅力発信の強化を図るため、「ご当地カプセルトイ」を和光市駅に設置。 カプセルトイを活用し、シティプロモーションの一環として「和光ブランド」やイメージキャラクター「わこうっち」の認知度を高め、市のイメージアップと地域経済の活性化、郷土愛の醸成を目指します。今回、乗降人員が東武東上線で池袋に次ぐ2位と多くの方が利用している和光市駅に設置し、更なる魅力発信効果を狙っています。

ど う し た 経緯・経過	本事業は、事業者から地域貢献を目的に提案を受け、令和7年6月より検討、協議を重ねた結果、 ・令和7年11月に第1弾「和光ブランドキーホルダーコレクション」 ・令和8年3月に第2弾「わこうっちガチャ」 と展開し、設置販売しています。和光市役所、イトーヨーカドー、和光市民文化センターで設置販売を行っており、今回和光市駅にも展開することとなりました。設置直後から大変な反響で、設置後1週間で100個売り切れとなるなど大変喜ばれているとのこと。和光市、和光ブランド、イメージキャラクターの注目度認知度アップも期待しています。 ■和光市駅の特徴 1、乗降人員：1日平均で16.7万人（※）。 ※内訳は、和光市駅で乗り降りしないで通過している人数と、改札を通る人数。 ※東武鉄道HPより（2024年度） ※和光市駅改札通過人員は、平日（4/23）で8万人、休日（4/18）で6.5万人。 なお、東武東上線では池袋駅に次ぐ2番目の乗降人員になり、東武全線でも3番目（※）になります。 ※東武全線①池袋駅 41.9万人、②北千住駅 41.2万人 2、東上線初ガチャ設置駅 東武東上線：和光市駅（東上線では初めて） 東武本線（東上線以外）：北千住駅、竹ノ塚駅、獨協大学
--------------------------	---

	前駅、新田駅、東武動物公園駅、太田駅、新桐生駅
問い合わせ先 担 当 課	課 名 秘書広報課 氏 名 茂呂あかね 電 話 048 - 464 - 1111（内線 2314）