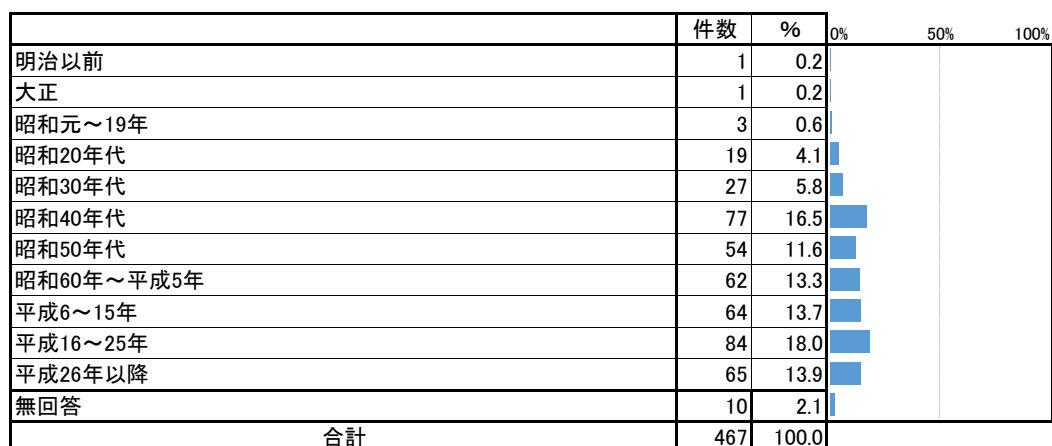


「和光市産業振興計画」策定のための
アンケート調査結果集計表

I 事業所の概要

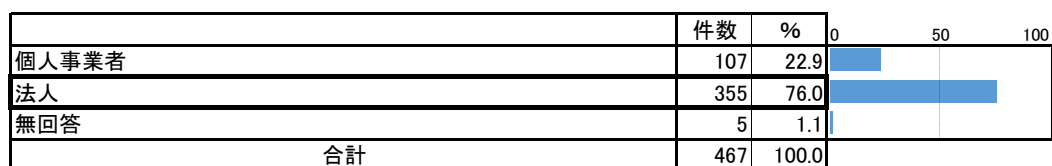
創業年1



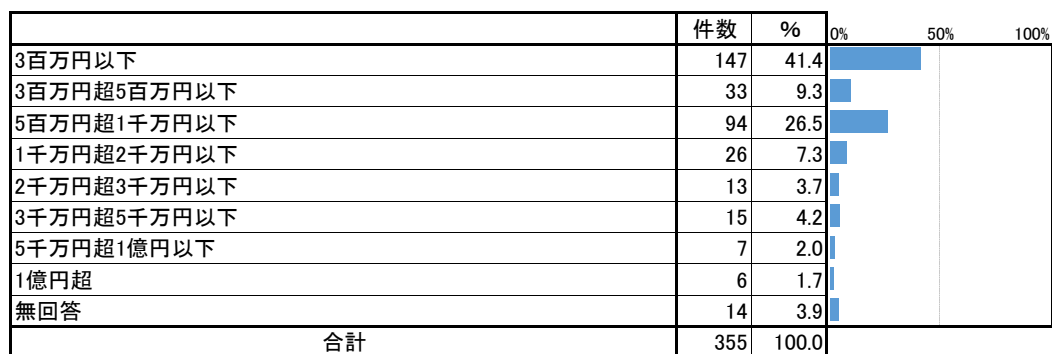
創業年2



企業形態



資本金



従業者数
合計

	件数	%	0%	50%	100%
1人	97	20.8			
2~5人	175	37.5			
6~20人	125	26.8			
21~50人	39	8.4			
51~99人	10	2.1			
100人以上	14	3.0			
無回答	7	1.5			
合計	467	100.0			

従業者数
パート・アルバイト

	件数	%	0%	50%	100%
0人	37	7.9			
1人	51	10.9			
2~5人	67	14.3			
6~20人	47	10.1			
21~50人	9	1.9			
51~99人	2	0.4			
100人以上	3	0.6			
無回答	251	53.7			
合計	467	100.0			








従業者数
家族従業員

	件数	%	0%	50%	100%
0人	44	9.4			
1人	111	23.8			
2~5人	106	22.7			
6~20人	1	0.2			
21~50人	0	0.0			
51~99人	0	0.0			
100人以上	0	0.0			
無回答	205	43.9			
合計	467	100.0			





従業員の市内居住率

	件数	%	0%	50%	100%
25%未満	170	36.4			
25～50%未満	60	12.8			
50～75%未満	54	11.6			
75%以上	144	30.8			
無回答	39	8.4			
合計	467	100.0			

代表者の年齢

	件数	%	0%	50%	100%
～30歳代	23	4.9			
40歳代	74	15.8			
50歳代	134	28.7			
60歳代	108	23.1			
70歳代	99	21.2			
80歳代～	22	4.7			
無回答	7	1.5			
合計	467	100.0			

事業所の機能

	件数	%	0%	50%	100%
単独事業所である	348	74.5			
当事業所が本所・本社・本店で、他に事業所がある	60	12.8			
他の場所に本所・本社・本店がある	53	11.3			
無回答	6	1.3			
合計	467	100.0			

問1 貴事業所の業種は、次のどれに該当しますか。(最も年間売上高の多いもの1つに○)

	件数	%	0%	50%	100%
農業	0	0.0			
建設業	108	23.1			
製造業	64	13.7			
電気・ガス・熱供給・水道業	10	2.1			
情報通信業	7	1.5			
運輸業, 郵便業	9	1.9			
卸売業	20	4.3			
小売業	64	13.7			
金融業, 保険業	6	1.3			
不動産業, 物品賃貸業	27	5.8			
学術研究, 専門・技術サービス業	29	6.2			
宿泊業, 飲食サービス業	26	5.6			
生活関連サービス業, 娯楽業	22	4.7			
教育, 学習支援業	3	0.6			
医療業	17	3.6			
社会保険・社会福祉・介護事業	6	1.3			
その他サービス業	45	9.6			
その他	0	0.0			
無回答	4	0.9			
合計	467	100.0			

その他サービス業: 廃棄物処理業、自動車整備業、機械等修理業、職業紹介・労働者派遣業、その他の事業サービス業

II 事業所の経営状況

問3 貴事業所の直近決算の年間売上高は、次のどれに該当しますか。(1つに○)

	件数	%	0%	50%	100%
300万円未満	39	8.4			
300万円以上500万円未満	19	4.1			
500万円以上1,000万円未満	51	10.9			
1,000万円以上5千万円未満	143	30.6			
5千万円以上1億円未満	64	13.7			
1億円以上10億円未満	122	26.1			
10億円以上50億円未満	12	2.6			
50億円以上100億円未満	1	0.2			
100億円以上	3	0.6			
事業所別では分からない	4	0.9			
無回答	9	1.9			
合計	467	100.0			

問4 新型コロナウイルス感染症の発生前の経営状況はどうでしたか。(1つに○)

	件数	%	0%	50%	100%
黒字基調	165	35.3			
収支均衡	171	36.6			
赤字基調	109	23.3			
無回答	22	4.7			
合計	467	100.0			

問5 令和元年度(令和元年4月～令和2年3月の1年間)と令和2年度(令和2年4月～令和3年3月の1年間)と比較して、次の項目はどのように変化していますか(各1つに○)

※事業所別に分からない場合、回答は不要です。

①売上高

	件数	%	0%	50%	100%
増加(5%以上)	51	10.9			
ほぼ横ばい(±5%未満)	107	22.9			
やや減少(-30%未満)	139	29.8			
減少(-50%未満)	79	16.9			
大幅減少(-50%以上)	63	13.5			
無回答	28	6.0			
合計	467	100.0			

②経常損益

	件数	%	0%	50%	100%
増加(5%以上)	49	10.5			
ほぼ横ばい(±5%未満)	125	26.8			
やや減少(-30%未満)	120	25.7			
減少(-50%未満)	67	14.3			
大幅減少(-50%以上)	70	15.0			
無回答	36	7.7			
合計	467	100.0			

問6 貴事業所が受けた新型コロナウイルス感染症の影響は、次のどれに該当しますか（1つに○）

	件数	%	0%	50%	100%
マイナスの影響	311	66.6			
プラスの影響	21	4.5			
影響はない	85	18.2			
わからない	40	8.6			
無回答	10	2.1			
合計	467	100.0			

問7 今後、新型コロナウイルス感染症対策を行いながら事業を展開する上で重要と思われる点は次のどれに該当しますか。（あてはまるものすべてに○）

	件数	%	0%	50%	100%
運転資金の調達	158	33.8			
組織再編	27	5.8			
新規顧客の開拓	186	39.8			
インターネット販売事業転換	38	8.1			
キャッシュレス化の推進	31	6.6			
テレワークの推進	36	7.7			
事業のデジタル化	48	10.3			
働き方の見直し	91	19.5			
新規人材の採用	77	16.5			
新事業の創出	79	16.9			
事業転換	32	6.9			
事業所・店舗の改修	36	7.7			
特になし	74	15.8			
その他	10	2.1			
無回答	17	3.6			
回答社数	467	100.0			

Ⅲ 貴事業所の生産・取引状況

問8 主な顧客・取引先の地域(商圈)は、次のどれに該当しますか。(最も当てはまるもの1つに○)

	件数	%	0%	50%	100%
和光市内	105	22.5			
近隣市域内	47	10.1			
埼玉県・東京都	152	32.5			
首都圏	65	13.9			
東日本	5	1.1			
東海地域	1	0.2			
全国	58	12.4			
国内外	7	1.5			
無回答	27	5.8			
合計	467	100.0			

東日本＝北海道、東北、(首都圏を除く)

問9 海外市場との取引を行っていますか。(当てはまるものすべてに○)

	件数	%	0%	50%	100%
海外からも仕入れている	49	10.5			
海外にも販売・取引をしている※	33	7.1			
海外取引をしていないが関心がある	95	20.3			
その他	121	25.9			
無回答	175	37.5			
回答社数	467	100.0			

※商社等を通じた間接的販売を含む

問10 事業環境の変化に対応するため、最近事業を見直し・変更したことがありますか。

もしくは、今後取り組みたいとお考えのことはありますか。(当てはまるものすべてに○)

	件数	%	0%	50%	100%
新事業展開	96	20.6			
主要事業の内容変更	39	8.4			
顧客・客層の変更	57	12.2			
販売方法の変更	45	9.6			
一部事業の終了・廃止	29	6.2			
その他	20	4.3			
特段変えていない	237	50.7			
無回答	19	4.1			
回答社数	467	100.0			

以下の製造業問11～問15は、製造業の方だけご回答ください。製造業以外の方は問16にお進みください。

製造業のみ 問11 貴事業所の業種は、次のどれに該当しますか。(最も年間売上高の多いもの1つに○)

	件数	%	0%	50%	100%
食料品、飲料・たばこ・飼料	6	9.4			
繊維工業、なめし革・同製品・毛皮	1	1.6			
木材・木製品、家具・装備品	5	7.8			
パルプ・紙・紙加工品、印刷・同関連	5	7.8			
材料・部品【非金属】	14	21.9			
材料・部品【金属】	14	21.9			
一般・精密機械	8	12.5			
電気・電子	3	4.7			
輸送用機械器具	2	3.1			
その他の製造業	5	7.8			
無回答	1	1.6			
合計	64	100.0			

材料・部品【非金属】:化学工業、プラスチック製品、ゴム製品、窯業・土石製品

材料・部品【金属】:(鉄鋼、非鉄金属、金属製品)

製造業のみ 問12 主な生産内容は、次のどれに該当しますか。(最も当てはまるもの1つに○)

	件数	%	0%	50%	100%
自社ブランド生産	16	25.0			
設計を含む加工・受注生産	9	14.1			
相手先仕様による加工・受注生産	31	48.4			
OEM生産(相手先ブランドによる生産)	2	3.1			
製品開発が主で生産は外注	3	4.7			
その他	0	0.0			
無回答	3	4.7			
合計	64	100.0			

製造業のみ 問13 年間売上高第1位の顧客・取引先の属性は、次にどれに該当しますか(最も当てはまるもの1つに○)

	件数	%	0%	50%	100%
親会社	5	7.8			
大手メーカー	16	25.0			
中堅メーカー	8	12.5			
中小・零細メーカー	11	17.2			
卸売業・代理店・商社	14	21.9			
小売業	4	6.3			
サービス業	1	1.6			
官公庁・大学	0	0.0			
その他	3	4.7			
無回答	2	3.1			
合計	64	100.0			

製造業のみ 問14 年間売上高第1位の顧客・取引先との取引は全売上高においてどのぐらいの比率を占めていますか。(1つに○)

	件数	%	0%	50%	100%
10%未満	3	4.7			
10～20%未満	8	12.5			
20～40%未満	19	29.7			
40～60%未満	10	15.6			
60～80%未満	4	6.3			
80%以上	18	28.1			
無回答	2	3.1			
合計	64	100.0			

製造業のみ 問15 事業用地・建物において問題点がありますか。(最も当てはまるもの1つに○)

	件数	%	0%	50%	100%
建物の老朽化	10	15.6			
敷地が手狭になっている	10	15.6			
道路が狭い・混雑している	0	0.0			
賃料負担が大きい	6	9.4			
操業規制(音・臭い等)がある	1	1.6			
近隣住宅との関係	6	9.4			
産業集積が薄れた	0	0.0			
取引先が遠くなった	1	1.6			
通勤・移動が不便	1	1.6			
人材が確保できない	5	7.8			
その他	0	0.0			
特になし	20	31.3			
無回答	4	6.3			
合計	64	100.0			

問16 貴事業所において、ICT(情報通信技術) ※5を活用して取り組んでいることはありますか。

(当てはまるものすべてに○)

	件数	%	0%	50%	100%
経営資料のデジタル化	97	20.8			
人事・労務管理のデジタル化	74	15.8			
顧客・販売管理のデジタル化	91	19.5			
自社によるインターネット取引・販売	52	11.1			
インターネットショッピングモールへの出店	22	4.7			
HPやSNSなどによる情報発信	131	28.1			
顧客支払決済のキャッシュレス化	73	15.6			
ネットを利用した金融サービス	44	9.4			
Webを通じた会議・商談	89	19.1			
連絡ツール(電子メール・社内SNS等)	163	34.9			
テレワーク	42	9.0			
スマートフォンの活用	122	26.1			
取り組んでいない	124	26.6			
その他	6	1.3			
無回答	28	6.0			
回答社数	467	100.0			

問16で「13. 取り組んでいない」と回答された方にお聞きします。

問16-1 取り組んでいない理由は、次のどれに該当しますか。(当てはまるものすべてに○)

	件数	%	0%	50%	100%
特に必要を感じていない	89	71.8			
何から手をつければ良いのか分からない	11	8.9			
相談先がない	8	6.5			
何を導入すれば良いか分からない	6	4.8			
対応する人材がいない	20	16.1			
費用がかかる	10	8.1			
情報漏洩が心配	2	1.6			
その他	5	4.0			
無回答	1	0.8			
回答社数	124	100.0			

IV 人材の確保・育成

問17 貴事業所の人材確保状況は、次のどれに該当しますか。(1つに○)

	件数	%	0%	50%	100%
不足している	115	24.6			
概ね適当・不足していない	329	70.4			
人材は過剰気味である	9	1.9			
無回答	14	3.0			
合計	467	100.0			

問17で「1. 不足している」と回答された方にお聞きします。

問17-1 不足している人材は、次のどれに該当しますか。(当てはまるものすべてに○)

	件数	%	0%	50%	100%
フルタイム	89	77.4			
パートタイム	38	33.0			
派遣	5	4.3			
その他	0	0.0			
無回答	6	5.2			
回答社数	115	100.0			

問17で「1. 不足している」と回答された方にお聞きします。

問17-2 不足している人材の職種は、何ですか。(当てはまるものすべてに○)

	件数	%	0%	50%	100%
企画・開発	9	7.8			
マーケティング	3	2.6			
営業	26	22.6			
販売	12	10.4			
技術職	65	56.5			
ICT	3	2.6			
海外取引	2	1.7			
法務・財務	2	1.7			
中間管理職・マネージャー	10	8.7			
事務職	16	13.9			
医療・看護・介護等	6	5.2			
その他	15	13.0			
特になし	1	0.9			
無回答	4	3.5			
回答社数	115	100.0			

問18 貴社が人材を確保する上での課題は、何ですか。(当てはまるものすべてに○)

	件数	%	0%	50%	100%
求人にかかる費用がかかる	102	21.8			
採用担当者が不足している	8	1.7			
求人に必要な情報・知識が不足している	30	6.4			
有効な求人情報の発信ができていない	40	8.6			
応募はあるが希望する人材が確保できない	91	19.5			
採用してもすぐ辞めてしまう	53	11.3			
応募がない	49	10.5			
特になし	158	33.8			
その他	29	6.2			
無回答	62	13.3			
回答社数	467	100.0			

問19 貴社が人材を確保する上で、どのような支援策が必要ですか。(当てはまるものすべてに○)

	件数	%	0%	50%	100%
企業を集めた合同説明会などの開催や支援	21	4.5			
企業が自ら行う説明会などの経済的支援	18	3.9			
市外で行われる説明会などの参加費の補助	11	2.4			
地元雇用に対する補助金の拡充	68	14.6			
社宅や社員寮の整備費用に対する経済的支援	27	5.8			
採用や育成に関するセミナーの開催や支援	15	3.2			
保育所や学童保育の充実による従業員の子育て支援	21	4.5			
インターンシップの受け入れ支援	8	1.7			
求人募集に関する支援	97	20.8			
特にない	227	48.6			
その他	11	2.4			
無回答	66	14.1			
回答社数	467	100.0			

V 事業承継

問20 現在の代表者の承継状況は、次のどれに該当しますか。(1つに○)

	件数	%	0%	50%	100%
創業者	254	54.4			
承継者	170	36.4			
2代目	124	26.6			
3代目	32	6.9			
4代目	9	1.9			
5～9代目	1	0.2			
10～19代目	0	0.0			
20代目～	0	0.0			
無回答	4	0.9			
創業者・承継者の別不明	9	1.9			
本社ではないので事業承継者はいない	23	4.9			
無回答	11	2.4			
合計	467	100.0			

承継状況

	件数	%	0%	50%	100%
2代目	124	72.9			
3代目	32	18.8			
4代目	9	5.3			
5～9代目	1	0.6			
10～19代目	0	0.0			
20代目～	0	0.0			
無回答	4	2.4			
合計	170	100.0			

問20で、「1. 創業者」もしくは「2. __代目」と回答された方にお聞きします。

問20-1 後継者の状況は、次のどれに該当しますか。(1つに○)

	件数	%	0%	50%	100%
決まっている(親族)	87	20.5			
決まっている(親族以外)	9	2.1			
候補はいるが決まっていない	59	13.9			
承継したいが候補がない	28	6.6			
まだ決める必要がない	118	27.8			
承継しない	91	21.5			
その他	8	1.9			
無回答	24	5.7			
合計	424	100.0			

問20で、「1. 創業者」もしくは「2. __代目」と回答された方にお聞きます。

問20-2 事業承継について、課題はありますか。(当てはまる方に○)

	件数	%	0%	50%	100%
ある	131	30.9			
ない	253	59.7			
無回答	40	9.4			
合計	424	100.0			

問20-2で、「1. ある」と回答された方にお聞きます。

問20-3 事業承継における課題は、次のどれに該当しますか。(当てはまるものすべてに○)

	件数	%	0%	50%	100%
後継者の育成	31	23.7			
承継者探し	49	37.4			
従業員の理解	18	13.7			
相続税・贈与税等の税金対策	34	26.0			
自社株等の資産の取扱い	27	20.6			
承継前の経営者の個人補償や担保	30	22.9			
ノウハウ・スキル等の承継	51	38.9			
事業承継に係る法制度・税制度	29	22.1			
その他	5	3.8			
無回答	0	0.0			
回答社数	131	100.0			

VI 立地・設備投資

問21 事業所等の立地や設備投資の今後の方向性は、次のどれに該当しますか。(最も当てはまるもの1つに○)

	件数	%	0%	50%	100%
現状を維持する	278	59.5			
建替え・改修をしたい	32	6.9			
設備更新をしたい	40	8.6			
市内で拡張したい	40	8.6			
市外で拡張したい	16	3.4			
市外へ移転したい	9	1.9			
事業所を縮小したい	9	1.9			
廃業のため閉鎖	9	1.9			
その他	8	1.7			
無回答	26	5.6			
合計	467	100.0			

問21で、「5. 市外で拡張したい」「6. 市外へ移転したい」と回答された方にお聞きます。

問21-1 市外に拡張・移転する主な理由は何ですか。(当てはまるものすべてに○)

	件数	%	0%	50%	100%
市内では必要面積が確保できない	7	28.0			
顧客が少ない	5	20.0			
コストが高い	6	24.0			
物流の利便性が悪い	1	4.0			
通勤の利便性が悪い	6	24.0			
求める施設・設備がない	2	8.0			
人材確保が困難	2	8.0			
その他	11	44.0			
無回答	0	0.0			
回答社数	25	100.0			

Ⅶ 貴事業所の課題

問22 貴事業所における経営上の課題は、次のどれに該当しますか。(項目ごとに当てはまるものに○)

件数	合計	大いに課題	やや課題	あまり課題でない	課題でない	無回答
①販売先や取引先の開拓	467	120	150	85	62	50
②顧客の減少	467	117	140	107	61	42
③商品・サービスの魅力向上	467	80	155	120	56	56
④技術・専門性の向上	467	69	167	115	58	58
⑤情報化・ICTの活用	467	48	161	142	56	60
⑥情報発信力の強化	467	77	149	122	58	61
⑦業務の効率化	467	74	186	109	41	57
⑧人材確保・育成	467	123	128	101	64	51
⑨店舗・設備の老朽化・不足	467	64	121	139	90	53

%	合計	大いに課題	やや課題	あまり課題でない	課題でない	無回答
①販売先や取引先の開拓	100.0	25.7	32.1	18.2	13.3	10.7
②顧客の減少	100.0	25.1	30.0	22.9	13.1	9.0
③商品・サービスの魅力向上	100.0	17.1	33.2	25.7	12.0	12.0
④技術・専門性の向上	100.0	14.8	35.8	24.6	12.4	12.4
⑤情報化・ICTの活用	100.0	10.3	34.5	30.4	12.0	12.8
⑥情報発信力の強化	100.0	16.5	31.9	26.1	12.4	13.1
⑦業務の効率化	100.0	15.8	39.8	23.3	8.8	12.2
⑧人材確保・育成	100.0	26.3	27.4	21.6	13.7	10.9
⑨店舗・設備の老朽化・不足	100.0	13.7	25.9	29.8	19.3	11.3

①販売先や取引先の開拓

	件数	%	0%	50%	100%
大いに課題	120	25.7			
やや課題	150	32.1			
あまり課題でない	85	18.2			
課題でない	62	13.3			
無回答	50	10.7			
合計	467	100.0			

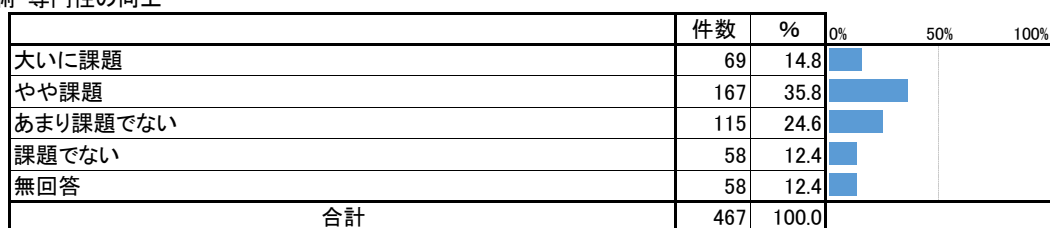
②顧客の減少

	件数	%	0%	50%	100%
大いに課題	117	25.1			
やや課題	140	30.0			
あまり課題でない	107	22.9			
課題でない	61	13.1			
無回答	42	9.0			
合計	467	100.0			

③商品・サービスの魅力向上

	件数	%	0%	50%	100%
大いに課題	80	17.1			
やや課題	155	33.2			
あまり課題でない	120	25.7			
課題でない	56	12.0			
無回答	56	12.0			
合計	467	100.0			

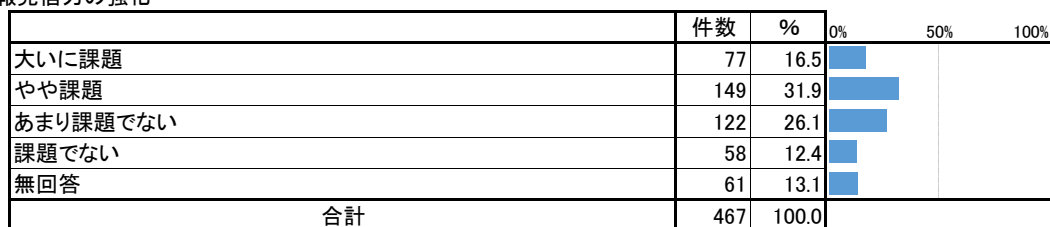
④技術・専門性の向上



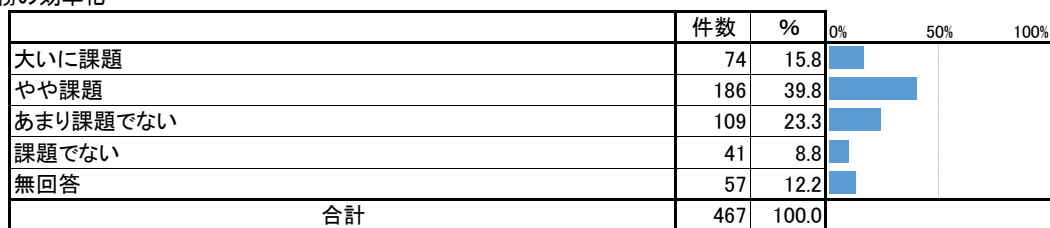
⑤情報化・ICTの活用



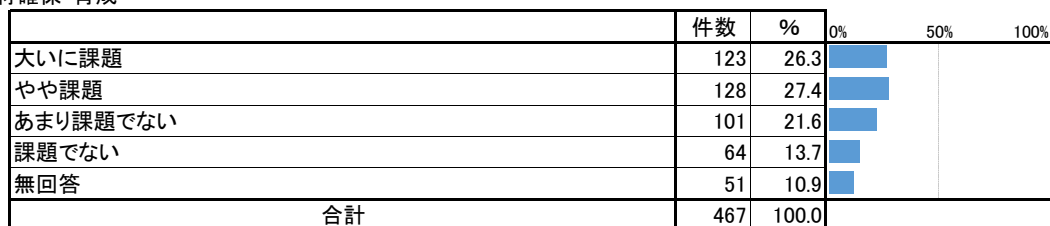
⑥情報発信力の強化



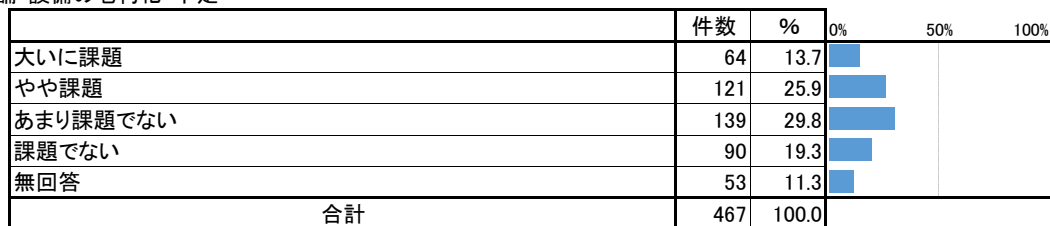
⑦業務の効率化



⑧人材確保・育成



⑨店舗・設備の老朽化・不足



Ⅷ 今後の展開

問23 今後の主な事業展開について、次のどれに該当しますか。(1つに○)

	件数	%	0%	50%	100%
現状維持	252	54.0			
事業の拡大	101	21.6			
事業の多角化	55	11.8			
事業の縮小	16	3.4			
業種を転換	2	0.4			
廃業の予定	20	4.3			
その他	1	0.2			
無回答	20	4.3			
合計	467	100.0			

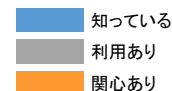
問24 今後のネットワークづくりについて、関心のあるものは何ですか。(当てはまるものすべてに○)

	件数	%	0%	50%	100%
市内事業者との取引拡大(事業所情報の発信やビジネスマッチング 等)	109	23.3			
異業種事業者との交流・連携(情報交換・交流会・ビジネスマッチング 等)	87	18.6			
新規取引先開拓(ビジネスマッチング 等)	132	28.3			
大学・研究機関との交流・連携(交流会・テーマ型研究会 等)	38	8.1			
ICTを活用したネットワーク	43	9.2			
その他	4	0.9			
特にない	200	42.8			
無回答	34	7.3			
回答社数	467	100.0			

Ⅷ 公的支援策の利用

問25 和光市では、現行の産業支援計画に基づき、5つの施策に集約して支援を実施してまいりました。今までこの支援策を利用したことがあるか、また今後の利用に対する関心があるかについて、それぞれ当てはまるものに○を入れてお答えください。

(上段:知っている、上段:利用あり、下段:関心あり)



	件数	%	0%	50%	100%
中小企業資金融資	143	30.6			
	106	22.7			
	77	16.5			
地域ブランド認定制度	127	27.2			
	8	1.7			
	64	13.7			
技能者表彰	128	27.4			
	28	6.0			
	47	10.1			
企業市民認定制度	123	26.3			
	52	11.1			
	49	10.5			
回答社数	467	100.0			

問26 和光市の産業振興の方向性として、どのようなまちを目指すといえのでしょうか。
(当てはまるものすべてに○)

	件数	%	0%	50%	100%
事業がしやすい環境づくり(操業環境、通勤の利便性等)	182	39.0			
事業用地の整備・企業誘致の推進	124	26.6			
個性的な魅力ある店舗づくりにチャレンジできる環境づくり	104	22.3			
まちのにぎわい創出	154	33.0			
人材が豊富で多くの人々が元気に働ける環境づくり	120	25.7			
創業・起業がしやすい環境づくり	118	25.3			
異業種が交流し新たな事業を創出する環境づくり	107	22.9			
市民と事業者による地域産業活性化の取組の推進	110	23.6			
その他	10	2.1			
無回答	74	15.8			
回答社数	467	100.0			

問27 当面(おおよそ1~3年)の支援策(新型コロナウイルス感染症対策も含む)及び、
 中長期(おおよそ4~10年)の事業活動に対して、どのような支援策を充実してほしいですか。
 (項目ごとに当てはまるものに○)

(上段:短期、下段:中長期)

■ 短期
 ■ 中長期

	件数	%	0% 50% 100%		
			短期	中長期	
経営相談、専門家による診断・アドバイスの充実	73	15.6	■		
	52	11.1		■	
商品・サービスの魅力向上	78	16.7	■		
	44	9.4		■	
販路開拓支援(情報発信等)	102	21.8	■		
	48	10.3		■	
来街者を増やすにぎわいづくり	71	15.2	■		
	77	16.5		■	
新事業の創出、業態転換・経営革新への支援	75	16.1	■		
	60	12.8		■	
デジタル化・ICTの活用	84	18.0	■		
	48	10.3		■	
企業間連携・異業種交流	64	13.7	■		
	65	13.9		■	
大学や研究機関(国立研究開発法人理化学研究所等)との連携	33	7.1	■		
	58	12.4		■	
人材の確保・採用	99	21.2	■		
	72	15.4		■	
多様な働き方への支援(テレワーク環境、子育て・介護との両立支援等)	64	13.7	■		
	70	15.0		■	
コワーキングスペースの整備	43	9.2	■		
	39	8.4		■	
事業承継への支援	63	13.5	■		
	77	16.5		■	
事業所・店舗の改修、設備の更新・新規導入	95	20.3	■		
	61	13.1		■	
資金調達(融資)	127	27.2	■		
	80	17.1		■	
脱炭素に向けた取組支援(省エネ化、再生エネ化、新事業化等)	39	8.4	■		
	74	15.8		■	
その他	4	0.9	■		
	2	0.4		■	
回答社数	467	100.0			

【訪問ヒアリングご協力のお願い】

今後、いくつかの事業者様には個別に訪問して、さらに詳しくお話をお伺いするヒアリング調査を予定しています。
その場合、調査にご協力いただけますでしょうか。当てはまる方に○印を付けてください。

	件数	%	0%	50%	100%
協力してもよい	91	19.5			
協力できない	277	59.3			
無回答	99	21.2			
合計	467	100.0			