



和光市男女共同参画推進係
「わこうさん」

あなたの心のふたを開けて、思いを解き放ち、その思いを自分らしく奏でてほしい…。そんな願いから「おるご〜る」と名づけられました。



目で見るジェンダー



私たちの身の回りには色々な情報があふれています。埼玉県の『男女共同参画の視点から考える表現ガイド』によると「画像・映像は言葉が理解できなくても受け入れられてしまうため、子どものころから繰り返し目にすることでイメージが形成されるおそれ」があるそうです。今回の「おるご〜る」はこの点に注目しました。私たちは普段、様々なジェンダーギャップ(男女格差)やジェンダー表現を目にしており、無意識に影響を受けていると考えられます。どのようなものがあるか、ともに見つけてみませんか。

ジェンダーとは…社会的・文化的に形成された性別のことを「ジェンダー」といいます。「男だから外で働くべき」「家事は女がやるもの」というような、社会で共有されている「性別による固定的な役割分担」は、以前は「自然」とわれてきましたが、今は「社会的に作られたもの」「社会が変われば性差も性別役割も変わる」と捉えられるようになりました。

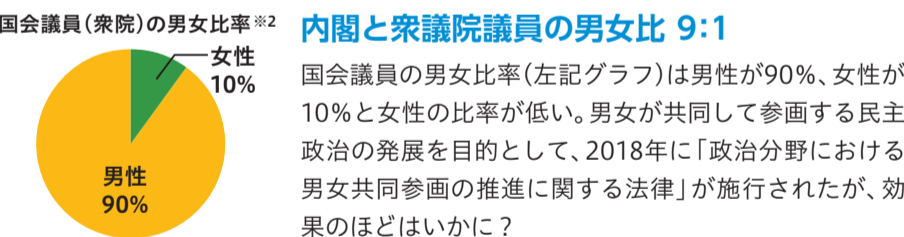
女性の政治参画 ～日本と海外の比較～

閣僚写真編

日本 ジェンダーギャップ指数※1
総合116位/政治139位
2022年8月10日時点



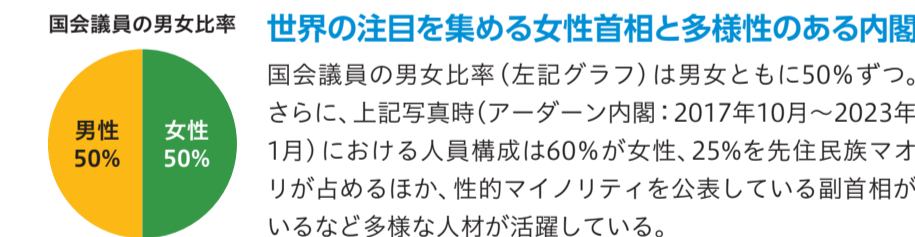
写真出典「令和4年8月10日 第2次岸田改造内閣の発足 | 総理の一日 | 首相官邸ホームページ」



ニュージーランド ジェンダーギャップ指数
総合4位/政治4位
2018年10月15日時点



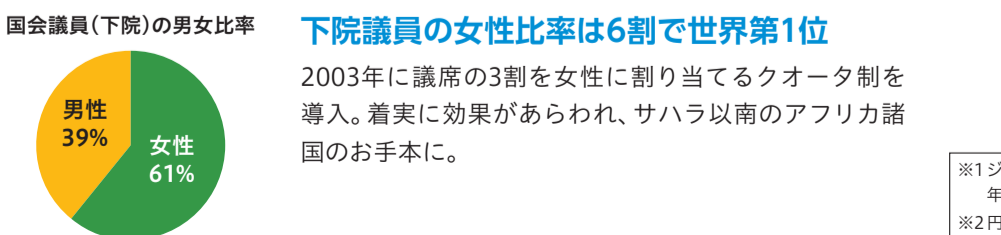
写真出典「ニュージーランド総督公式サイト From the official website of the Governor-General of New Zealand」



ルワンダ ジェンダーギャップ指数
総合6位/政治7位
2018年10月15日時点



写真出典「ルワンダ Gender Monitoring Office」



推進委員T

日本と比べて、海外は女性の議員が多いですね!

幅広い国民の声を平等に反映するため、議員の男女比に偏りが出ないようにしているんだね。



わこうさん

※1 ジェンダーギャップ指数とは、世界経済フォーラムが公表している男女間の不均衡を示す指標。この記事では2022年版、146か国中の順位を紹介
※2 円グラフは、IPU(列国議会同盟)が発表している「国会における女性の月間ランキング(2023年1月時点)」を基に作成

お風呂用洗剤のCM

昔

1980年代

女性一人又は
母娘が多かった

今

2020年代

祖父・父・子(男の子)
三世代も登場!



市職員N

最近は
洗剤などのCMに
男性が増えましたね!

「家事＝女性がするもの」
という「すりこみ」を
させない配慮を
しているんだね。



わこうさん

イギリス発 性別役割分担の偏見を生む広告禁止!

性別役割分担の偏見を生む広告禁止!

「男性がくつろぐ間に女性が掃除をしている」という広告は、日本でも徐々に少なくなってきましたね。イギリスでは2019年に性別に基づく有害な固定概念を表す広告が禁止されました。男性が赤ちゃんのおむつ替えに失敗したり女性が駐車に失敗したりするなど、性別が原因で特定の作業が達成できない描写も禁止です。参考になる視点ですね。

イラストに潜む「思い込み」を見破ろう!

イラスト編



推進委員A

ポスターを作るときは
どのようなことに
気を付けたら良いでしょう?

偏ったイメージを与えないため
県や市で公表している
「表現ガイド」が参考になるよ!



わこうさん

男女のいずれかに偏っていませんか?



女性を飾り物・性的対象として扱っていませんか?



出典: 男女共同参画の視点から考える表現ガイド(埼玉県)

教えて!わこうさん! 萌え絵ってどこが問題?

「萌え絵(もええ)」というのは性的部分を強調して描いた絵のことなんだ。胸の下に不自然な影をつけて胸を強調したり、服が体に密着しているように描いたりしているんだよ。学校制服のような服を着ているなど対象が低年齢化していることも問題になっているね。誰でも目にする公共的な広告でも使われ、たびたび物議をかもしているんだ。



編集後記

◎和光市男女共同参画アドバイザー

ジェンダー(=社会的に作られた性差)の視点で周囲をみると多くの気づき、発見があります。固定観念にとらわれず人権尊重やジェンダー平等の視点で社会を見直していきたいものですね。(西山 千恵子(青山学院大学、慶應義塾大学、東京国際大学非常勤講師))

◎男女共同参画わこうプラン推進委員(五十音順)

今回のCM調査、台所洗剤は登場人物が男女同数、お風呂洗剤は男性のみもあつた一方でトイレ洗剤は女性中心も。現実をよく表している?といえるのでしょうか。(浅野 里香)
普段何気なく目にする情報が、実は自分や社会が持つ偏見や固定観念に強く影響していることに驚きました。(土田 那津子)

■問合せ先/総務人権課 庶務・人権担当(〒351-0192 和光市広沢1-5)
☎ 424-9094 FAX 464-1234 ✉ a0400@city.wako.lg.jp

令和5年度男女共同参画わこうプラン推進委員を募集します!

男女共同参画について話し合い、和光市男女共同参画情報誌『おるご〜る』を作成します。興味のある方は左記問合せ先に応募書類をご送付ください。

募集期間/3月31日(金)まで 募集人数/4人

応募資格/市内在住、在勤、在学で満18歳以上 任期/2年間

会議開催/毎月1回程度(計7回/年) 謝礼/出席1回につき1,000円

応募方法/応募動機をテーマに400字程度でまとめ、住所、氏名(ふりがな)、性別、生年月日、電話番号、メールアドレスを記入の上、持参又は郵送、ファックス、メールのいずれかの方法で提出。

なお、性別は、男性・女性・その他・無回答のいずれかをご記入ください。