

令和4年度 南公民館事業計画(案)

事業対象・事業名	回数	定員 (1回あたり)	開催時期	学 習 内 容
1 少年・親子対象事業				
1 将棋体験教室 【自己研鑽事業】	3	15	7月	初心者対象。礼儀作法、駒の動かし方を学び、対局を通じ、「思考力」、「判断力」を養う。
2 書初め教室 【利用団体講師事業】	2	30	12月	日本の伝統行事を学び、日本文化に触れる機会を設ける。
3 ラージボール(卓球)教室 【利用団体講師事業】	10	20	5月～12月	スポーツをとおして、基本的な体力づくりを行う。
4 硬筆教室 【利用団体講師事業】	1	15	4月	鉛筆を正しく持ち、正しい姿勢で美しい文字を書くことを学ぶ。 (対象:新1年生・新2年生)
5 漢字教室 【自己研鑽事業】	2	15	7月	クイズ形式で漢字の基本及び漢字辞典の使い方を学ぶことで、『自分で調べ・自分で解決する』力を養う。
6 地域文化体験事業 【新倉ふるさと民家園協働事業】	2	20	10月～3月	当時の生活や習慣などを学び、郷土愛を育み地域文化に親しみを持つ。
7 子ども電気工作教室 【民間企業連携事業】	1	15	8月	ものづくりを通じて「想像力」を養い、ひとつのものが出来上がる過程を学ぶ。
8 【新】読書感想文の書き方 【自己研鑽事業】	2	10	7月～8月	自分の考え方を「表現できる力」を養い、「思考力」、「判断力」、「文章構成力」を身につける。
9 【新】読み聞かせ教室 【図書館協働事業】	1	10	7月～8月	子どもたちは、本や絵本に親しむきっかけを作り、保護者は、読み聞かせの技術等を学ぶ。
10 【新】親子防犯教室 【朝霞警察署協働事業】	1	20	3月	新一年生の親子を対象とした防犯意識の向上と身を守る方法を学ぶ。
11 【新】サバイバルキャンプ 【ボートアウト協働事業】	1	20	5月～11月	不便・不自由の中から電気や水の大切さを体験を通して創意工夫や乗り越える力を親子で学ぶ。
合 計	26	190		
2 一般対象事業				
1 【新】家庭教育事業 【県アドバイザー連携事業】	3	10	6月～3月	家庭教育の本質的な部分に踏み込み、悩み事等の解決に繋がる講座を展開する。
2 手工芸教室 【利用団体講師事業】	1	10	12月	来年の干支である『兔』を製作する。
3 だしの取り方 【市内企業協働事業】	1	10	4月	日本食の基本である「だし」を通じて、日本の食文化を学ぶ。 (池田屋:和光ブランド認定企業)
4 【新】大人の社会科見学 【市内各企業協働事業】	2	10	10月～3月	普段なかなか立ち入ることの出来ない企業などが、私たちの市民生活にどのように関わっているのかを学ぶ
5 地域課題講座 【首長部局協働事業】	3	15	6月～12月	地域の課題を探り、課題解決につなげる。
6 歴史講座 【生涯学習課協働事業】	2	15	10月～3月	和光市の歴史について知識を深め、郷土への愛着意識の醸成と地域の財産を知る機会を得る
7 南公民館サークルフェア 【公民館利用団体協議会協働事業】	1	100	7月	登録団体や地域住民との交流を深める。
8 【新】子育て応援講座 【NPO団体等協働事業】	3	10	7月～3月	就学前の子どもとその保護者を対象に就学に必要な知識を得ることと、参加者同士の交流を深める。
9 クリスマスコンサート 【地域交流事業】	1	50	12月	南公民館利用登録団体(音楽など)が、日頃の成果を発表し、団体同士の親睦を深め、地域住民と交流を図る。
10 ストレッチ教室 【利用団体講師事業】	3	20	10月～3月	簡単なストレッチを学び、日々の生活を健康に過ごすことを目的とする。
合 計	20	250		
3 かがやき学級 【多様な主体との協働事業】	10	20	4月～3月	多様な主体との協働(市内企業・首長部局・NPO法人、警察署等)を行い、地域に存在する様々な地域課題や時事問題、モノづくり等を学び、学んだことを地域に還元できる内容とする。
4 国際理解講座 【多文化共生事業】	1	10	12月～3月	海外の様々な文化・風習への理解を深め、多様な文化について見識を高める。
5 公民館利用者研修会	1	50	4月	公民館利用者を対象に公民館の目的・あり方について学び、自身の公民館活動に活かす。
6 南公民館まつり	1	2,500	10月	利用団体・サークルの1年間の活動成果を発表するとともに、地域住民との交流を深める。
7 【新】公民館認知度向上事業				
1 自習室開放 【子どもの居場所づくり】	20	20	7月～8月	公民館の空き教室を開放し、小・中・高生の居場所づくりを創出する。
2 公民館サロン 【地域交流事業】	10	10	5月～2月	地域住民が気軽に交流し、人と人とのつながりを深める。 【子育てセンター、保健センター、NPO団体等と協働】
3 中庭開放事業 【地域交流事業】	不定期	50	4月～3月	中庭で出来る講座の開催やイベント利用を促進する (マルシェ等)
総 合 計	89	3,100		

※ 講座名、回数、定員、予算については予定