

事業対象・事業名		回数	定員	開催時期	学 習 内 容
1 少年・親子対象事業					
1	将棋体験教室 【自己研鑽事業】	3	10	7月～8月	初心者対象。礼儀作法、駒の動かし方を学び、対局を通じ、「思考力」、「判断力」を養う。
2	書初め教室 【地域還元事業】	2	30	12月	日本の伝統行事を学び、日本文化に触れる機会を設ける。
3	ラージボール(卓球)教室 【地域還元事業】	6	20	7月～12月	スポーツをとおして、基本的な体力づくりを行う。
4	硬筆教室 【地域還元事業】	1	20	4月	鉛筆を正しく持ち、正しい姿勢で美しい文字を書くことを学ぶ。(対象:新1年生・新2年生)
5	図書館見学ツアー 【図書館協働】	1	10	8月	図書館の裏側について見学することで、本の大切さ等を学ぶことを目的とする。
6	地域文化体験事業 【新倉ふるさと民家園協働】	1	20	10月～11月	当時の生活や習慣などを学び、郷土愛を育み地域文化に親しみを持つ。
7	子ども電気工作教室 【民間企業連携】	1	10	7月～8月	ものづくりを通じて「想像力」を養い、ひとつのものが出来上がる過程を学ぶ。
8	和光太鼓体験教室 【地域還元事業】	15	20	10月～3月	伝統芸能である「和光太鼓」を体験することで、地域文化醸成を図ることを目的とする。
9	親子防災教室 【危機管理室協働】	1	20	3月	災害に対し正しい知識をクイズ・ゲーム方式で学ぶことで、災害対応の理解を深める。
10	サバイバルキャンプ 【ボーイズアウト協働】	1	20	10月～3月	不便・不自由の中から電気や水の大切さを体験を通して創意工夫や乗り越える力を親子で学ぶ。
	合 計	32	180		
2 一般対象事業					
1	家庭教育事業 【県アドバイザー連携】	3	10	6月～3月	家庭教育の本質的な部分に踏み込み、悩み事等の解決に繋がる講座を展開する。
2	手工芸教室 【地域還元事業】	1	10	12月	来年の干支である『辰』を製作する。
3	だしの取り方 【市内企業協働】	1	10	6月～3月	日本食の基本である「だし」を通じて、日本の食文化を学ぶ。(池田屋:和光ブランド認定企業)
4	自宅で出来る簡単トレーニング	3	10	6月～12月	簡単・手軽にできるトレーニングを学ぶことにより日頃の運動不足解消を図ることを目的とする。(休日開催)
5	スマホ教室 【他課との協働】	8	6	10月～3月	SNSの普及に伴うデジタル社会への対応方法等を学ぶ。
6	歴史講座 【生涯学習課協働】	2	15	10月～3月	和光市の歴史について知識を深め、郷土への愛着意識の醸成と地域の財産を知る機会を得る。
7	リクエスト講座 【公民館利用者協働】	3	10	10月～3月	公民館利用者にアンケートを行い、上位になった講座の開催を検討し、学びへの意欲向上を図る。
8	ストレッチ教室 【地域還元事業】	3	20	11月	簡単なストレッチを学び、日々の生活を健康に過ごすことを目的とする。
9	クリスマスコンサート 【ふれあい事業】	1	50	12月	南公民館利用登録団体(音楽など)が、日頃の成果を発表し、団体同士の親睦を深め、地域住民と交流を図る。
10	地元産野菜の料理教室 【市内各企業協働】	1	10	6月～3月	地元産野菜の販売だけではなく、美味しく消費するレシピの紹介を通じ、「地産地消」の醸成を図る。
	合 計	26	151		
3	かがやき学級 【多様な主体との協働】	6	20	4月～3月	多様な主体との協働(市内企業・首長部局・NPO法人、警察署等)を行い、地域に存在する様々な地域課題や時事問題、モノづくり等を学び、学んだことを地域に還元できる内容とする。
4	国際理解講座 【多文化共生事業】	1	10	12月～3月	海外の様々な文化・風習への理解を深め、多様な文化について見識を高める。
5	公民館利用者研修会	1	50	8月～12月	公民館利用者を対象に公民館の目的・あり方について学び、自身の公民館活動に活かす。
6	南公民館まつり	1	2,500	10月	利用団体・サークルの1年間の活動成果を発表するとともに、地域住民との交流を深める。
7 公民館認知度向上事業					
1	公民館サロン 【地域交流事業】	5	10	9月～3月	地域住民が気軽に交流し、人と人とのつながりを深める。 【利用団体協議会、首長部局、NPO団体等と協働】
2	中庭開放事業 【ふれあい事業】	不定期		9月～3月	地元産野菜販売や和光ブランド販売、地域学校協働本部との協働事業等。
	合 計	72	2,921		

※講座名、回数、定員については予定