

## 書面会議 協議事項

### 第三次和光市食育推進計画に基づく取組実績報告

#### 1. 第三次和光市食育推進計画の目的と今年度のスケジュール

##### (1) 食育推進計画の目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.2

国が「国民が生涯にわたって健全な心身を培い、豊かな人間性を育む」ことを目的として定めた「食育基本法」に基づき策定された「食育推進基本法」から、重点課題として青枠の5点を掲げています。和光市においても、国・県の食育推進計画を踏まえ、健康わこう21計画の食生活分野の施策を担う実行計画として黄枠を基本視点とし、「食」に関する知識と「食」を選択する力を習得し、健全な食生活を実践することができる人間を育むことを第三次食育推進計画の目的としています。

食育推進計画の基本方針の具体的施策として、地域一体型の食育推進のための基盤整備として食育コンソーシアム会議が位置付けられています。健康と食をめぐる地域の現状と課題を共有し、課題解決と目標の達成に向けて公民一体となって具体的な取組を行い、市内の企業・事業者等と連携し、生活習慣病予防や健康増進を目的とした食育コンソーシアム会議による食環境づくりや食育普及事業等の取組により、地域において食育の推進が着実に図られるように多面的な活動を推進します。

##### (2) 令和2年度を取組スケジュールと実施内容・・・・・・・・・・・・・・・・P.3

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、今年度は感染発生動向を確認しながらの実施となりました。市民まつりや買い物コンシェルジュ等、対面での食育は実施できませんでしたが、ICTを利用した食育情報の発信を開始しました。詳しい実施内容については各取組紹介ページにてご説明します。

#### 2. 今年度の取組内容

##### (1) スーパー、コンビニエンスストアでの取組

##### ア 食育認定マークの掲示・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.4

昨年度からの継続取組です。全市民の健康的な食生活の実践を推進するとともに、健康に配慮した商品の推奨、食品選択や栄養成分表示も関する情報提供を行うため、食育推進店4店舗にて要件を満たした商品のプライスレール部分に食育認定マークを掲示しています。

##### (ア) 今年度の取組

商品入れ替え等による変動があるため、3～4月、7月、11月と年3回の商品確認を実施予定でしたが、今年度は緊急事態宣言解除後の7月と12月に確認付け替え作業を実施しました。

#### (イ) 今年度の実績

現在の登録商品数は、イトーヨーカドー和光店で 291 商品、いなげや和光新倉店で 299 商品、駅前商店ひまわりで 12 商品、池田屋物産（かつをぶし池田屋）で 2 商品となっています。認定商品は前年度より 27 品増えており、こうした商品のニーズが年々増えていると考えられます。

今年度は特定健診結果説明会でのヘルスアップ相談時に食育推進店チラシ（食育認定マークや食育推進店について掲載）を配布しました。相談者の中には買い物時に食育認定マークの掲示を探しながら対象商品を購入するという声もありました。引き続き認定マークの認知度を高めるとともに継続して取り組んでまいります。ご協力いただきました推進店様、今年度もありがとうございました。

### イ 買い方プログラムポスターの掲示

特定保健指導や疾病の発症・重症化予防における個別栄養マネジメントに資する取組として、主食・主菜・副菜を基本とした商品の具体的な組み合わせ方、買い方の提案を行っています。

#### (ア) 今年度の取組

昨年度の継続取組として、市内コンビニエンスストア 8 店舗で商品の組み合わせによる食事バランスのとり方をポスター形式にして掲示しています。

#### (イ) 今年度の実績

今年度はポスターの更新はせず、昨年度からの継続で掲示していただいています。現在は店舗ごとにデザインを分けていますが、来年度より全店舗統一のデザインに変更する予定です。

### ウ 認定マーク、買い方プログラム活用の仕掛けづくり・・・P.5

#### ●イトーヨーカドー和光店クッキングサポートでの取組

毎月 19 日の食育の日にイトーヨーカドー和光店のクッキングサポートで、市管理栄養士考案の減塩・減糖レシピ配布をしています。クッキングサポートでは、食育推進店ポスターの掲示や、認定商品の紹介を行っています。

#### (ア) 今年度の取組

食育認定マークの掲示だけでなく、さらに踏み込んだ活用の仕掛けづくりとして昨年度から継続しての取組となります。

#### (イ) 今年度の実績

毎月 19 日の食育の日に、イトーヨーカドー和光店クッキングサポートご協力のもと、減塩・減糖レシピを配布していただいております。レシピ配布時には試食を提供していただいておりますが、今年度は新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から 3 月より中止中です。減塩商品の紹介は引き続き行っていただいております。

今年度は、レシピ動画撮影・配信、食育認定マークの認知度を上げるため、店内案内動画を撮影させていただきました。店舗様からも様々なアイデアをいただきました。

ので、来年度の活動内容の参考にさせていただきます。

### ●いなげや和光店での取組

いなげや和光店では生活習慣病を持つ高齢期の方や、乳幼児期のお子様を持つ子育て世代の方を対象に、日常での食生活の困りごとなどを伺い（買い方相談）、認定マーク商品を紹介しながら食の選び方やバランスの良い食事内容を提案・啓発を行う「買い物コンシェルジュ」を開催しています。

#### (ア)今年度の取組

今年度は新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から実施できませんでした。

#### (イ)今年度の実績

一昨年いなげやで開催した買い物コンシェルジュの取組は、構成員登録を検討していただいている市内スーパー様にも興味を示していただきました。今年度は実施できませんでした。来年度以降もこの取組は引き続き継続していくとともに、新規食育推進店の登録拡大の取組も進めていきます。

## (2)担当課・相談支援機関・地域包括支援センターの取組・・・P.6

### ア リーフレットを利用したリスク者等への啓発

#### (ア)今年度の取組

わここの減塩・減糖・減脂リーフレットは今年度も待合室などに設置をしていただきました。また、健診結果説明会やヘルスアップ相談でも配布しました。生活習慣病リスク改善事業では、生活改善が必要と思われる方へのアンケートを行ったのち、お電話で健康相談等を行いました。

#### (イ)今年度の実績

わここの減塩・減糖・減脂リーフレットは今年度も市内16ヶ所の医療機関に各10部ずつ計160枚、9～12月分健診結果説明会では約150枚配布しました。また、健康保険医療課事業にて、生活改善の必要がある方（心疾患、脳血管疾患、マルチリスク）の対象者137名にアンケートを行ったのち、お電話で健康相談等を行いました。今年度は対象者へのアンケート送付の際に、食育推進店ご案内のリーフレットを同封予定でしたが、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から送付を中止し、代わりに体調に関する電話確認の際に減塩商品など食育認定商品の利用や食育推進店のご案内をしました。来年度も引き続き取り組んでまいります。

### イ 「わここの食育」の認知度を上げる取組・・・P.7,8

## ●全世代への周知「広報わこう」●全世代への周知「健康ガイド」

#### (ア)今年度の取組

紙面・ウェブを通じた働きかけを積極的に行います。

#### (イ)今年度の実績

6、11月の広報わこうには食育動画を配信した旨を掲載しました。

6月に全戸配布した「令和2年度健康ガイド(成人版)」に健康づくり事業として食

育認定マークとわここの食育 HP の QR コードを掲載しました。より食育ページにアクセスしやすい仕組みづくりを心掛けていきます。また、引き続き、市民や関係団体、事業者等への周知徹底を図ります。

## ●＜市 HP 食育＞食育推進店ショップリストの更新

### (ア) 今年度の取組

わここの食育推進店ショップリストのページです。お店からのコメントや HP の URL を掲載しています。

### (イ) 今年度の実績

各店舗の食育認定マークの確認作業を反映した一覧表の添付を更新しました。各店舗様で、新規掲載・お店からのコメント・紹介商品の更新など食育に関する新たな掲載のご希望がございましたらお声がけください。

## ●＜市 HP 食育＞減塩・減糖レシピ紹介

### (ア) 今年度の取組

前年度の継続取組です。毎月 19 日の食育の日以降にイトーヨーカドー和光店で配布したレシピを掲載・更新しています。

### (イ) 今年度の実績

4～3月(3月は見込み)まで毎月レシピの更新をしました。アクセスしやすいように食育トップページにレシピページリンクを設置し、ページタイトルを「からだうれしい!わここのレシピ」に変更しました。より親しみやすいページ作りを心掛けていきます。

## ウ「わここの食育」動画配信・・・・・・・・・・・・・・・・P.9

今年度の計画案通り、動画による情報発信を開始しました。

### (ア) 今年度の取組

新型コロナウイルス感染拡大の影響でイベントや講座等が中止あるいは縮小されており、動画配信においては受講者の人数や実施時間の制約を受けないこと、反復受講が可能になるなどのメリットがあることから、市民に対する健康や栄養に関する情報提供の機会を確保するとともに、減糖・減塩・減脂の取組は年齢層が高めの方に向けた発信となってしまうがちですが、一方で食育動画の配信は前年度の課題であった若年層や子育て層へのアプローチのきっかけとなりました。

### (イ) 今年度の実績

今年度は6本の動画を配信しました。ネウボラ課は「離乳食教室(初期)」、健康保険医療課は「離乳食教室(中期・後期)」を配信しました。池田屋物産(かつをぶし池田屋)には、「だし屋が教える簡単なだしの取り方動画」をご提供いただきました。イトーヨーカドー和光店にはクッキングサポートにご協力いただき2本の減塩・減糖動画を撮影・配信しました。また、食品売り場全体を回り食育認定マークの説明・ご案内をする「食育認定マークツアー」を配信しました。

来年度も引き続きライフステージ別の内容を検討し実施する予定ですので、ご協力いただける構成員の皆様は、ご意見用紙に記載いただけますと幸いです。

### 3. 令和3年度の取組予定案・・・・・・・・・・・・・・・・P.10

来年度は今年度行った取組を継続し、広報やHP、ツイッターにて幅広い層へ周知して参ります。新規取組案に関しましては、皆様からいただく予定の今年度取組へのご意見や来年度取組の案を参考にさせていただき、令和3年度第1回の会議にてご提案いたします。