

食育コンソーシアムを基幹とした 昨年～今年度の取組（報告）

和光市保健福祉部健康保険医療課

計画に基づく食育コンソーシアム会議での推進内容と目標値

【推進内容】

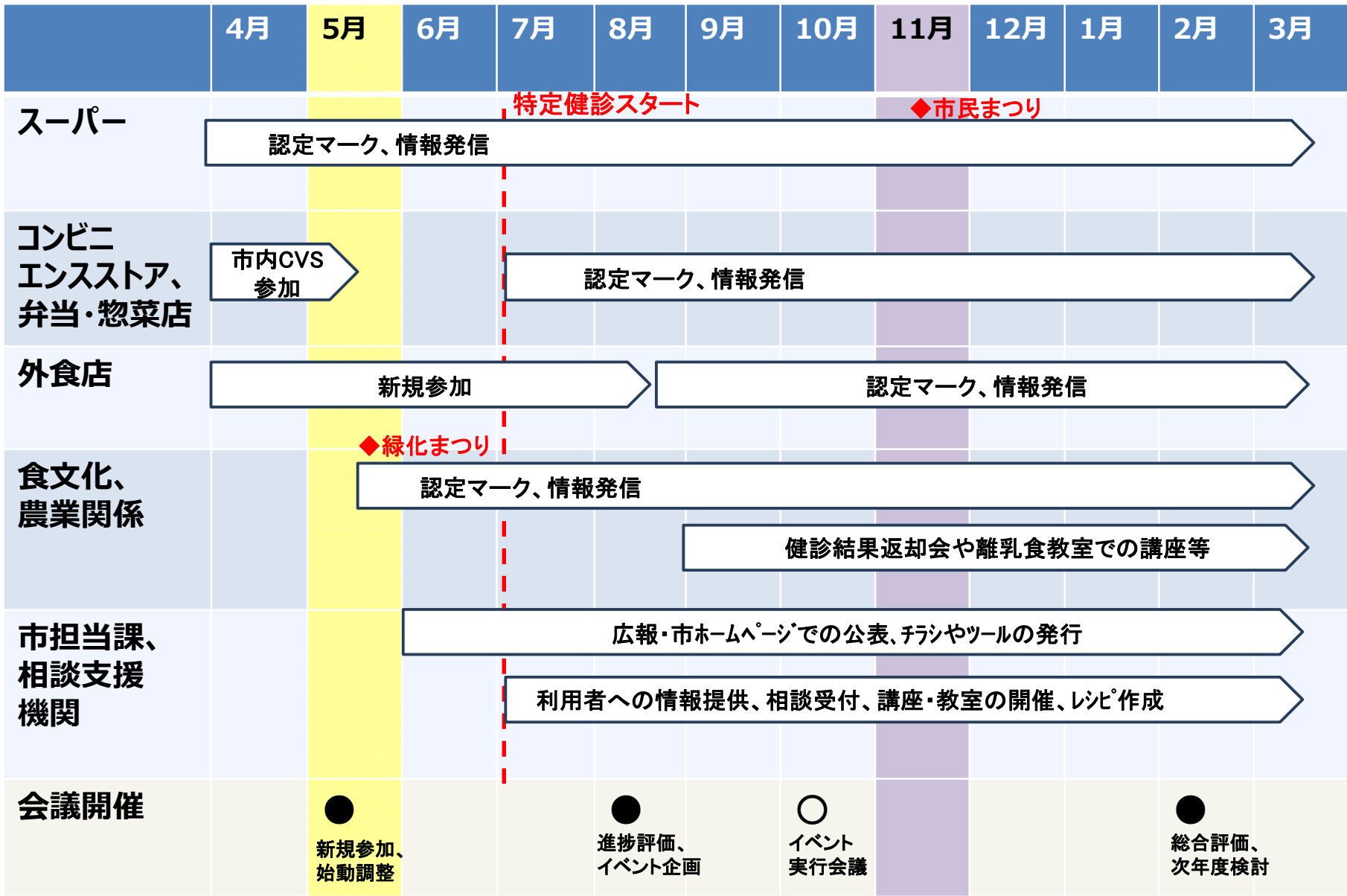
- ①減塩・減糖・減脂を主とした発症の予防及び重症化の予防に重点を置いた取組
- ②セルフヘルスケアマネジメントおよび健康的な食生活の日常への定着と健康づくりを支援
- ③ライフステージや個人の健康度ごとの課題について事業を実施
- ④健康と食をめぐる現状と課題を共有し、事業を定期的かつ継続的に実施
- ⑤食文化の継承や地産地消の推進

【目標値】

	項目	現状値（平成28年）	目標（令和9年）
①	主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を1日に2回以上ほぼ毎日食っている者の割合（ほぼ毎日＝「毎日」+「週5～6日」）	68.7%（※1）	80.0%（※2）
②	食塩摂取量の減少	男性9.5g 女性8.6g（※1）	男性8.0g 女性7.0g（※3）

※ 1「平成28年 地域の絆と安心な暮らしに関する調査」結果より抽出
※ 2 目標値の設定は、「健康日本21(第二次)」に基づくものとする。
※ 3 目標値の設定は、「日本人の食事摂取基準(2015年版)」に基づくものとする。

平成30年度の取組内容



【取組1】全世代に向けた情報発信

①紙面による周知



②公報やHPに掲載



③食育認定マークやポスターによるヘルシー商品の情報提供



【取組2】リスク対象者に向けた個別での情報発信



〈配付チラシ〉

① 特定保健指導

〈配布期間〉 平成30年9～11月の集団健診の
健診結果説明会及び支援期間中

〈対象者〉 和光市国保加入者で40～74歳の集団健診受診者のうち、
特定保健指導で動機付けや積極的支援が必要な方

〈対象人数〉 604名

〈配布数〉 300枚(面談時や支援資料を送る際に委託業者を通じて配布)

② 生活習慣病リスク改善対策事業

〈対象者〉 和光市国保加入者で、過去2年間のうち、「心筋梗塞」「脳梗塞」
「くも膜下出血」で入院履歴がある人から年齢、受診状況を勘案し、
抽出

〈対象人数〉 11名

〈配布数〉 5枚(面談時に配布)

【取組3】市民まつりにて食育イベントを実施（概要）

集客力のある市民まつりにて食育啓発、推進店の取組PR

- 【タイトル】 見直そう、食生活。はじめよう、減塩・減糖。
- 【目的】 食育の啓発・意識づけ、実践のきっかけづくりを行う。
「わこう食育推進店」の周知、普及を図る。
- 【日時】 平成30年11月11日（日）10:00～15:00
- 【場所】 和光市保健センター
（市民まつり・健康フェア、4市健診キャンペーンと同時開催）
- 【主催・運営】 主催 : 和光市 保健福祉部 健康保険医療課
運営協力 : 食育コンソーシアム、ヘルスサポーター、
食生活改善推進員

【内容】

1. 食の大切さ、健康への影響の伝達

自分の食生活の振り返り

・食育啓発ポスター、健康相談等

2. 実践方法の認知、習得

具体的方法の提案

・試食（認定マークの商品や活用メニュー）
⇒調理提案、減塩減糖でもおいしいを体感
・展示や各出店ブースでの取組や商品のPR
⇒減塩・減糖の食品マーク添付商品情報の発信

【商品の展示】



【市民まつり～ライフ世代別パネル展示】

和光福祉会



ぽけっとステーション



保育サポート課
学校教育課



保健センター



【当日の様子】

じゃがいも紙芝居



赤ちゃん休憩室・育児相談



展示・試食ブース



【取組3】市民まつりにて食育イベントを実施（開催実績・評価）

「わこう食育推進店」の周知と、食に関する知識の普及を目的とした、ツール（食育リーフレット）の配布数を実績とする。

〈配布チラシ〉



【実績数】

✓市民まつり来場者

試食提供（保健センター内）208名

健康相談数 食育ブースで栄養相談3名、子育てブースで育児相談2名

配 布 場 所	配 布 数
2F 食育ブース	169枚
ゆうゆう	62枚
ゆめちか	2枚
すたんど・あっぷ	18枚
かつをぶし池田屋	100枚
駅前商店ひまわり	78枚
農業後継者倶楽部	100枚

市民まつりでの配布数
529枚



個別での配布数
305枚(P5記載)



合計834枚（市全世帯の2.00%）

※和光市人口約83,434人
世帯数約41,672世帯（令和元年7月1日時点）

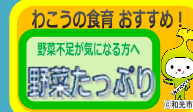
令和元年度の取組内容

対象ライフ ステージ	事業 内容	関係事業所	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
全 世 代	店 食 の 育 充 推 実 進	スーパー	認定マークの活用の仕掛けづくり、レシピ配布による情報発信、コンシェルジュ実施												
		コンビニエンス ストア	新規参加	認定マークの活用の仕掛けづくり、買い方プログラムによる情報発信、コンシェルジュ実施											
		食文化、 農業関係	★緑化まつり	認定マーク、情報発信											
		市担当課、 相談支援機関、 地域包括支援 センター、 子育て支援 センター 等	★特定健診スタート	健診結果返却会、重症化予防事業、関係機関との連携による推進等											
乳 幼 児 期	で 世 の 帯 周 単 知 位	全 世 代 の 周 知	利用者への情報提供、相談受付、関係機関との連携による推進等												
関 係 機 関	全 世 代 及 び 計 画 の 推 進	食育コンソー シアム会議開催	● 今年度の予定	● 進捗評価、 市民まつり・ 健康フェア企画		○ 市民まつり・ 健康フェア 実行会議		● 総合評価、 次年度予定							
		絆・食育アンケート	絆・食育アンケート												

【取組進捗1】食育認定マーク

(更新時期) 7月: イトーヨーカ堂・いなげや 4月: ひまわり 3月: 池田屋

※ 平成30年9月登録数 → 令和元年7月現在登録数

登録店舗 (13店)	登録商品 (587品)	減塩 (258品) 	減糖 (116品) 	減脂 (139品) 	野菜たっぷり (94品) 	わか産わか消 (11品) 
イトーヨー カ堂和光店	192 →265	86→128	55→48	49→68	11→34	1→3
いなげや 和光新倉 店	183 →309	102 →127	37→66	26→71	19→59	1→1
駅前商店 ひまわり	6→12	2→2	1→2		1→1	2→7
かつをぶし 池田屋	1→1	1→1				

【取組進捗2】買い物コンシェルジュ ※新規取組

いなげや様(共催)

【日にち】 令和元年6月19日(水)・26日(水)

【時間】 10:30~12:00
14:00~15:30

【場所】 いなげや新倉店 店頭、店内、フリースペース(受付)

【周知方法】 5月よりレジカウスターにてチラシの配布及び掲示

【実施方法】

フリースペースに誘導、栄養相談・アンケート

店頭でチラシの配布・お声がけ

店内にてお声がけ、栄養相談・認定マークの紹介・アンケート

〈アンケート用紙〉



〈配布チラシ〉



買い物コンシェルジュアンケート

本日はご参加ありがとうございます。該当するものに○をお願いします。

◎性別
男性 女性

◎年齢を教えてください。
1. 10~20代 2. 30~40代 3. 50~60代
4. 70~80代 5. 90代

◎家族構成
単身 家族 (世帯の構成人数 _____ 名)

◎本日のご相談内容をお書きください。(簡単で結構です。ご記入ください。)

例：塩分を減えたいけど、どんな食事がいいか？

ご協力ありがとうございます。

◎「わこう食育推進店」をご存知ですか？

1. 知っていた 2. 知らなかった
(どこで知りましたか？ 例：広報、チラシ、その他)

◎食育認定マークをご存知でしたか？

1. 知っていた 2. 知らなかった
(どこで知りましたか？ 例：広報、チラシ、その他)

◎主食(ごはん、麺など)・主菜(主菜おかず)・副菜(のり、味噌のおかず)を組み合わせた食事を1日2回以上食べる日数はどれくらいですか。(○は1つ)

1. 毎日 2. 週5~6日 3. 週3~4日
4. 週1~2日 5. ほとんど食べない

◎厚生労働省推奨の食塩摂取目標量(男性8g 女性7g)はご存知ですか。

1. はい 2. いいえ

◎塩分表示を確認する、調味料を計算するなど節度の食生活において減塩に取り組んでいますか。(例：計量器を使う、減塩調味料を使う) (○は1つ)

1. 積極的に取り組んでいる 2. 少し取り組んでいる
3. あまり取り組んでいない 4. 全く取り組んでいない

◎また参加したいと思いますか？ 理由及び今日の感想もお聞かせください

1. はい 2. いいえ

ご協力ありがとうございます。

【当日の様子】

店頭・のぼり旗



店内 入口



店内 フリースペース



店内 売場



【取組進捗3】食育講座(天然だしについて) ※新規取組

北子育て世代包括支援センター様・池田物産様(共催)

【日にち】 令和元年7月17日(水)

【時間】 11:00~12:00

【場所】 北子育て世代包括支援センター

【対象者】 0歳~未就学児の家族(20世帯)

【講座内容】 タイトル:「こころ」と「からだ」を癒す本物のおだし体験しませんか?

- ①かつおぶしについて
- ②うまみ成分や化学調味料について
- ③天然だしのこころもからだも癒される効果について
- ④簡単だしの摂り方実演・試飲

〈配付チラシ〉



〈当日の様子〉

「令和元年度健康長寿優秀市町村表彰」受賞市町の長と知事との意見交換会

市町村と連携して取り組む健康寿命延伸と医療費抑制

令和元年度 表彰市町村一覧

優秀賞	市町村	表彰理由
優秀賞	市町村	ある湯・けん辛・気分彩湯！ 発祥（健康長寿）ウォーカー一頂上決戦 ミスター健康長寿ウォーカー 平成30年度日本健康長寿ウォーキング事業 トコラン健康マイレージ 健康長寿のびまろプロジェクト
	市町村	ある湯・けん辛・気分彩湯！ 発祥（健康長寿）ウォーカー一頂上決戦 ミスター健康長寿ウォーカー 平成30年度日本健康長寿ウォーキング事業 トコラン健康マイレージ 健康長寿のびまろプロジェクト
	市町村	ある湯・けん辛・気分彩湯！ 発祥（健康長寿）ウォーカー一頂上決戦 ミスター健康長寿ウォーカー 平成30年度日本健康長寿ウォーキング事業 トコラン健康マイレージ 健康長寿のびまろプロジェクト
	市町村	ある湯・けん辛・気分彩湯！ 発祥（健康長寿）ウォーカー一頂上決戦 ミスター健康長寿ウォーカー 平成30年度日本健康長寿ウォーキング事業 トコラン健康マイレージ 健康長寿のびまろプロジェクト
	市町村	ある湯・けん辛・気分彩湯！ 発祥（健康長寿）ウォーカー一頂上決戦 ミスター健康長寿ウォーカー 平成30年度日本健康長寿ウォーキング事業 トコラン健康マイレージ 健康長寿のびまろプロジェクト
特別賞	市町村	ある湯・けん辛・気分彩湯！ 発祥（健康長寿）ウォーカー一頂上決戦 ミスター健康長寿ウォーカー 平成30年度日本健康長寿ウォーキング事業 トコラン健康マイレージ 健康長寿のびまろプロジェクト
	市町村	ある湯・けん辛・気分彩湯！ 発祥（健康長寿）ウォーカー一頂上決戦 ミスター健康長寿ウォーカー 平成30年度日本健康長寿ウォーキング事業 トコラン健康マイレージ 健康長寿のびまろプロジェクト
	市町村	ある湯・けん辛・気分彩湯！ 発祥（健康長寿）ウォーカー一頂上決戦 ミスター健康長寿ウォーカー 平成30年度日本健康長寿ウォーキング事業 トコラン健康マイレージ 健康長寿のびまろプロジェクト
	市町村	ある湯・けん辛・気分彩湯！ 発祥（健康長寿）ウォーカー一頂上決戦 ミスター健康長寿ウォーカー 平成30年度日本健康長寿ウォーキング事業 トコラン健康マイレージ 健康長寿のびまろプロジェクト
	市町村	ある湯・けん辛・気分彩湯！ 発祥（健康長寿）ウォーカー一頂上決戦 ミスター健康長寿ウォーカー 平成30年度日本健康長寿ウォーキング事業 トコラン健康マイレージ 健康長寿のびまろプロジェクト

歩いて目指す健康長寿から改革の取り組みよりプラス1000歩運動！

市町村と連携して取り組む健康寿命延伸と医療費抑制

市町村と連携して取り組む健康寿命延伸と医療費抑制



令和元年度健康長寿優秀市町村表彰式

市町村と連携して取り組む健康寿命延伸と医療費抑制



令和元年度健康長寿優秀市町村表彰式

ある湯・けん辛・気分彩湯！
カモンベイベー！
ミスター健康長寿ウォーキング事業

ある湯・けん辛・気分彩湯！
カモンベイベー！
ミスター健康長寿ウォーキング事業

楽しく歩いてポイント貯めよう！

参加無料

毎日1ポイント貯めよう！

毎日1ポイント貯めよう！

和光市 買い物ついでに健康管理！

和光市では、平成30年度から市民が健康管理を無理なく続けられる食環境づくりを目指し、29企業・団体と協働で食育を推進する「わこう食育推進事業」を行っています。

この事業は、市独自の基準に該当する商品に減塩・減糖・減脂・地産地消等の認定マークを掲示し、健康に配慮した商品やレシピなどが分かるようにしています。

市民は身近なお店で健康に良い商品が分かるので、健康に関心が低い方や通りがかりの市民にも食や健康について考えるきっかけになります。

今後も、市民がセルフマネジメントできる食環境づくりを推進していきます。

生筋トレ！加須市健康プロジェクト

加須市健康プロジェクト

加須市健康プロジェクト

「令和元年度健康長寿優秀市町村表彰」受賞市町の長と知事との意見交換会