

令和8年度 第1回和光ブランド認定推進委員会議事録

日時 令和8年7月24日（火）13:30から

場所 和光市役所 404会議室

出席委員 1号委員 郭 洋春 （立教大学 経済学部 教授）
西田 英樹 （西田公認会計士・税理士事務所 代表）
2号委員 牛場 寛 （あさか野農業協同組合 和光支店）代理委員 津村 哲也
岡崎 治 （和光市商工会 商業部会長）
4号委員 関口 泰典 （公募委員）
（事務局）
企画部次長兼秘書広報課長 茂呂 あかね
秘書広報課課長補佐 土屋 崇幸
産業支援課課長補佐 大里 裕美子
秘書広報課シティプロモーション担当統括主査 山本 佑美
秘書広報課シティプロモーション担当 中山 萌々

傍聴者

1人

議事内容

（1）和光ブランド認定審査

【だしもんど（パパピニョル）】

- ・プレゼンテーション（パパピニョル、かつを節池田屋）
- ・質疑応答

（西田委員）こだわりは。

（事業者）配合。レシピの試作を重ねた。

（西田委員）パパピニョルのアーモンドとかつをぶし池田屋のだしを使ったコラボ商品ということだが、提案はどちらからか。

（事業者）パパピニョルから。

（代理委員）だしについて、「はなこ」一択だったのか。

（事業者）各種試作した結果。「はなこ」とした。なぜ鰹節かというと、アーモンドのうまみ成分はグルタミン酸であり、鰹節はイノシン酸である。昆布だしではグルタミン酸同士となります。イノシン酸とグルタミン酸をかけあわせることで旨味の相乗効果を狙った。また、はなこはカビ付けしたかつを節と、していない鰹節、共に入っているので、適度においしく香りづけができる。

（郭委員長）質問を4点。

- 1、ネーミングについて
- 2、売り上げが高いとのことだが割合としてはどの程度か
- 3、アーモンドはどこから仕入れているか

4、日持ちの秘訣（防腐剤等使用しているか）

- （事 業 者） 1、だしもんどの「モンド」はフランス語で良い言葉があり、響きも良い、老若男女うけがよく世界を視野に入れ和光から発信したい想いも込めている。
- 2、個別の売り上げ詳細は、ここで伝えられないが、だしもんどがトップの売り上げである。池田屋の店舗でも実績は高く、売れ筋商品のたべるけずり節とセットで購入していくお客様が多い。
- 3、商社からの買い入れ。アメリカカルフォルニアから生のまま仕入れている。円安が続くと仕入れ困難になるなどの不安はある。
- 4、防腐剤等は不使用

（関口委員） 応用レシピは。

（事 業 者） それは、とても良い質疑、提案でトッピング等での活用はお客様の案を取り入れて検討を進めている。

（岡崎委員） リピーターも多い商品である。セット売りのものを作ってもらえると和光市ギフトとして需要があるのでは。

（事 業 者） 検討する。

【ニューモンド（パパピニョル）】

・プレゼンテーション（パパピニョル、株式会社 光英科学研究所）

・質疑応答

（西田委員） コーティングについて。

（事 業 者） まんべんなく全体にコーティングできるよう、アーモンドをローストしたあとにシュガーコートし糖衣する。急速冷凍、パウダーであえてコーティングする。

（岡崎委員） パッケージについて。

（事 業 者） 主に販売しているのは四角いもの。リピーターは多いものの初めて購入いただく際、やはり価格の壁があるため、内容量が少なくても価格を抑えたものに需要がある。そのためまだ案段階だが、サイズを小さくしたパッケージも考案中。

（岡崎委員） 乳酸菌を使っているが、アレルギー等についての対応は。

（事 業 者） 菌を育てる培地に、乳酸菌生成物質を使用しているため、大豆についてはアレルギー表示が必要である。

（関口委員） 商品の熱についての取り扱いは。

（事 業 者） チョコレートをコーティングしている他の商品は熱に弱いですが、本商品について心配不要。

（代理委員） パッケージの容量について。

（事 業 者） 70 g 1,000 円と 40 g 600 円のものを用意している。お試しセットを作って試してもらうこともある。

（郭委員長） 質問を3点。

- 1、腸活の記載は食品衛生法等、法律上問題ないのか
- 2、エビデンスは
- 3、販売実績について

（事 業 者） 1、パッケージの作成の際、光英科学研究所と何度も調整を行っており、問題はない。
表示については薬機法で定められているが、例えば、「目に効く、改善される」の表示

は禁止されているが「腸活」の表記に現状規制はない。

- 2、粉末についても光英科学研究所で検証、エビデンスを得ている。原料摂取で善玉菌増、悪玉菌減なども検証済である。ニューモンドについて「腸活」のエビデンスもある。開示も可。
- 3、だしもんどと比較するとお店での売り上げは少ないが、光英科学研究所がイベント等での販売実績は高い。値段が高いので初めて買う方へのハードルは高いがリピーターはかなり多い。そのためサイズを小さくして価格を下げるなど検討をしている。

【オーガニック ハーベスト 三丁目のすずちゃんアートギフトセット（マート城山）】

・プレゼンテーション

・質疑応答

（西田委員）コーヒー関係の経験は。

（事業者）西室：2年程度。がんで身体が動かない時にたまたま市内で開催していたコーヒーの焙煎体験会に参加したことがきっかけ。手焙煎で、衝撃的なおいしさであり、はじめるきっかけとなった。がんの経験からオーガニックと無農薬にこだわっている。

（岡崎委員）コーヒー豆はそれぞれで違いがあるのか。

（事業者）同じ豆でも焙煎方法で味が異なる。ペルーで栽培している日本人から直接仕入れている。

（岡崎委員）お菓子もあわせて全てで和光ブランド認定商品とするのか。

（事業者）そのとおり。ギフトセットとしての認定を申請している。

（関口委員）認定商品で新倉まんじゅう、新倉うどんなど新倉の地名を使った商品もある。

この商品も白子という地名を前面に入れるなど、地元を愛する言葉が入ったら良い。

（代理委員）無農薬ということだが、世界の気候や出荷の安定を考えると農薬を使わざるを得ないこともあるのでは。

（事業者）豆は果樹であるため、農薬を使う・使わないの問題ではなく、コーヒーベルトからとれなくなるという問題がある。気候に関わらず、生産者側の問題で使いたくても使えない、買いたくても買えないことも多く安定してるかといわれたら安定はしていないが、こだわりとして無農薬でやっていきたい。

（郭委員長）質問を2点。

1、商品名について、もっと覚えやすい愛称を

2、2,500円という価格が和光ブランドとして他と比較すると高価である点について

（事業者）1、ネーミングについて検討する。「オーガニックハーベスト」はどうか。

2、単体売りもしているがギフトセットとしてボックス入りのものの認定をお願いしたい。

（岡崎委員）セット販売にあたり、各アレルギーや各賞味期限の記載を。

（事業者）中身の単体に記載はあるが、箱にも記載をする。

（2）和光ブランド認定審査の更新審査

【やかんビール（やかんビール組合）】

・プレゼンテーション

・質疑応答

(西田委員) 他の地域でやかんビールを販売しているところはあるのか。

(事業者) 高知県に、自身が和光でやかんビールをはじめたきっかけとなったお店がある。しかしそこは氷にあてていないので、氷にあてて常に冷え続けているのは当組合の特徴。

(西田委員) 説明にあった組合加入率が低い、市内店舗に断られる理由は、

(事業者) ピッチャーがあれば良い。という考え。新しいことを導入する文化がない。その他、氷をあてるため、製氷機の問題もあるのでは。

(岡崎委員) ビールは決まった中身か。

(事業者) 当店では決まったもののみ。

(代理委員) 週末等で何杯程度の実績があるのか。

(事業者) 飲み放題メニューにも入っているため、正確な数字の回答は難しいが、ビールを2杯以上飲むお客様にはやかんビールをおすすめしている。宴会でもやかんビールが飲み放題で、これはグラスを洗う手間も減り、作業効率や提供スピードにも良い影響がありお客様への還元につながっている。10名で4～5回（やかん）のイメージはある。

(郭委員長) 質問を2点。

1、持参のボードについて

2、組合と名乗るうえで規約等はあるのか

(事業者) 1、コロナ後に町おこしの企画として作成いただいたもの。自由に使ってもらえるため、喜ばれている。

2、設立時に作成済。当初はタペストリー等も作成したが、2店舗のみから増えていないので、加入勧奨努力はしていく。

審査結果 (50点満点、合格基準点 35点)

・【だしもんど (パパピニョル)】 : 審査平均点 44.0点 ⇒《認定》

・【ニューモンド (パパピニョル)】 : 審査平均点 43.2点 ⇒《認定》

・【オーガニック ハーベスト 三丁目のすずちゃんアートギフトセット (マート城山)】

: 審査平均点 42.6点 ⇒《認定》

・【やかんビール (やかんビール組合)】 : 審査平均点 41.6点 ⇒《更新》

意見・総評

(郭委員長)

・【だしもんど (パパピニョル)】、【ニューモンド (パパピニョル)】

→コラボ商品枠として、(仮) モンドセット等として工夫を凝らしてもよいのではないかと。

・【オーガニック ハーベスト 三丁目のすずちゃんアートギフトセット (マート城山)】

→こだわりの有機、無農薬、デザイン性を全面に出すべきだ。

・【やかんビール (やかんビール組合)】

→もっと和光らしさを。和光ブランドロゴや、和光市イメージキャラクターをやかんに貼ってはどうか。

(3) その他

(事務局) 令和7年度和光ブランド活動報告

以上