

第1回和光ブランド認定推進委員会
会議録(要旨)

日時 平成26年7月4日(金)

14:00~15:50

場所 和光市役所議会棟 第2委員会室

出席 委員 (◎委員長、○副委員長)

◎第1号委員	郭 洋春	委員 (立教大学 経済学部長・教授)
○	〃	政所 利子 委員 (株 玄 代表取締役)
第2号委員	池田 正	委員 (有 池田物産 代表取締役)
第3号委員	池田 作治	委員 (あさか野農業協同組合 和光支店長)
○第4号委員	吉澤 茂	委員 (株スカイ・テクノ 代表取締役)
第5号委員	安田 栄子	委員 (ラマンドール(株) 代表取締役)
第6号委員	梅沢 直	委員 (市民公募)
	〃	斎藤 万理子 委員 (市民公募)

事務局

産業支援課長	川辺 聡
産業支援課課長補佐	遠藤 秀和
産業支援課主事	原口 真由美

和光ブランド開発等経営支援事業受託業者

(株)中野技術	清水 巧
	固本 徹
	水井 澄人

傍聴 0人

司会進行 産業支援課 遠藤秀和・原口真由美

- 1 開会
- 2 委嘱書の交付（市民環境部長から交付）
- 3 あいさつ（市民環境部長あいさつ）
- 4 委員長、副委員長の指名（市長による指名）

委員長 郭 洋春 委員

副委員長 吉澤 茂 委員

〃 政所 利子 委員

- 5 委員長、副委員長のあいさつ
- 6 委員及び事務局紹介
- 7 議事
 - (1) 平成26年度和光ブランドの事業内容について
 - (2) 和光ブランド戦略策定について
 - (3) その他
- 8 閉会

【議事内容】

- 7 議事
 - (1) 平成26年度和光ブランドの事業内容について

事務局説明 資料2

(委員長) PRをおこなっているが、和光ブランドの売上は、どうなっているのか。

(事務局) 売上が上がったといった報告がないが、PRにより店の認知が上がったという報告がある。

(委員) PRパンフレットの作成を考えているようだが、単に店において配布するやり方だと効果が薄いように感じる。

(事務局) よりPR効果が上がるようパンフレットの他にも手段も取り入れ、実施していきたい。

(2)和光ブランド戦略策定について

(株)中野技術説明 資料3

(委員) 和光ブランドについて説明をしてほしい。

(事務局) 資料3の和光ブランドのチラシにある9品目をブランドとして認定しています。また、東武東上線で開業100周年を記念して7月1日からキャラクタートレインを運行していますが、車内広告にこのポスターを1ヶ月間掲示しています。

(吉澤副委員長) 認定推進委員会と中野技術の役割は？

(事務局) ㈱中野技術が、今回、和光ブランド開発等支援事業の業務を受託しています。認定推進委員会では、和光ブランドの戦略策定についてご検討して頂き、9月までにブランド戦略策定し、11月以降に認定を行うことを予定しています。

(政所副委員長) WEBでもアンケートの調査を実施しているので検討してもらいたい。500名程度のアンケートであればヒアリングでおこなってもいいのではないか。

インフルエンサーではないが市内の団体に調査そのものを聞きに行ったらどうか？

(委員) アンケートをすることによって和光ブランドを知ってもらう一石二鳥になるアンケートをしてもらいたい。

(事務局) 次回の委員会時に72項目の調査内容、消費者と事業者のアンケート項目、和光ブランド戦略の内容について資料を明示するので、検討をお願いします。

(3) その他

次回の委員会の日程について

7月30日(水) 10:00～

詳細については、後日委員各位へ通知を送付する