

和光ブランド認定基準

1 和光ブランドとしての可能性

A または B	A	和光の人と自然の恵みに育まれたものである。
		和光ならではの自然、歴史、伝統、文化等の地域に根ざしたストーリー性又は話題性がある。
		和光市に対するイメージ向上への貢献が期待できる。
	B	和光の名産として、魅力ある要素を有している。
		商品又はサービスを通じて、和光への愛着又は郷土愛が生まれる可能性がある。
		和光市に対するイメージ向上への貢献が期待できる。

2 独自性

- (1) 品質、味等の特性において、他の地域又は他の類似商品との差別化が図られている。
- (2) ネーミング、デザイン、パッケージ、レシピ等において和光らしさが確保されている。

3 信頼性・安全性

- (1) 信頼性の裏付けとなる法令遵守を徹底し、優れた生産技術を有し、品質の維持及び向上のための仕組みを有している。
- (2) 環境への配慮又は安全性の高い生産方式若しくは原材料を使用する取組を行っている。

4 市場性

- (1) 消費者ニーズと合致し、高い市場性を有する可能性がある。
- (2) 将来にわたり、ブランドとして維持され、継続的かつ安定的な生産・販売が見込まれる。

5 その他

申請書及びプレゼンテーションからみられる認定に対する熱意、意欲が認められる。