

タイトル	官民連携「都市の魅力向上プロジェクト」第1弾 「ライフスタイル別の街選び！」企画に和光市が参加
------	--

いつ 実施日時・工期	平成28年3月15日（火）
どこで 会場・開催地等	SUUMO「みんなの街」コーナー 公開URL： http://suumo.jp/area/theme/lifestyle
だれが 主催者・関係者	株式会社リクルート住まいカンパニー 株式会社リクルートコミュニケーションズ 総務省、埼玉県・千葉県・神奈川県内の地方公共団体 一般社団法人オープン&ビッグデータ活用・地方創生推進機構
なにを 事業内容など	2015年4月より4回に及ぶワークショップを総務省・14自治体と合同で開催。その議論を経て、第1弾のデータ活用例として、家賃や駅徒歩分数といった画一的指標ではない、街に関するデータを活用し、街の魅力をタイプ別に紹介するコンテンツ「～理想の街が見つかる！？～ライフスタイル別の街選び！」が作成されました。
なぜ 目的・理由	総務省では、公共データの開放によって行政の透明性・信頼性の向上や官民協働の公共サービス等の実現を図る「オープンデータ」を推進していますが、公開された公共データが十分に活用されていないことが課題の一つと捉えていました。こうした課題の解決を図るため、総務省と、埼玉県内の地方公共団体（さいたま市、川越市、草加市、戸田市及び和光市）、千葉県内の地方公共団体（千葉市、船橋市、松戸市、柏市及び流山市）、神奈川県内の地方公共団体（横浜市、相模原市、

	<p>横須賀市及び藤沢市)、一般社団法人オープン&ビッグデータ活用・地方創生推進機構 (VLED: Vitalizing Local Economy Organization by open Data & big Data)、株式会社リクルート住まいカンパニー並びに株式会社リクルートコミュニケーションズで、地方公共団体が保有するデータのオープン化を促進するための取り組みを開始いたしました。</p>
<p>問い合わせ先 担 当 課</p>	<p>1. 市の事業参加について 企画部 秘書広報課 課長 松戸 克彦 電話：048-464-1111 (内線2314)</p> <p>2. 官民連携「都市の魅力向上プロジェクト」内容について 株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ 電話：03-6835-5290</p>