

【市民意識調査の結果を使用している施策等一覧(安全部会)】

施策番号	施策名	基本構想項目	H24市民意識調査結果	H27市民意識調査結果	備考
1	中心市街地にふさわしい駅北口周辺の整備	現状	「駅北口周辺の土地区画整理事業を進める」 満足・まあ満足 19.0% < 不満・やや不満 26.6% 重要 49.8%	「駅北口周辺の土地区画整理事業を進める」 満足・まあ満足 24.1% < 不満・やや不満 28.9% 重要 59.8%	H24・H27調査では施策満足度・重要度について質問を設けた。
8	都市計画道路の整備	現状	—	「道路・公共交通の整備状況」 【全体】満足・どちらかといえば満足 40.3% > 不満・やや不満 39.3% 【南地域】満足・どちらかといえば満足 50.9% > 不満・やや不満 29.0% 【北地域】満足・どちらかといえば満足 27.9% < 不満・やや不満 54.3%	H27調査は「道路・公共交通の整備状況について」質問を設けた。
9	計画的な公園の整備と維持管理の充実	現状	—	「公園・緑地の整備状況」 【全体】満足・どちらかといえば満足 61.4% > 不満・やや不満 13.6% 【南地域】満足・どちらかといえば満足 75.5% > 不満・やや不満 7.8% 【北地域】満足・どちらかといえば満足 45.2% > 不満・やや不満 21.8%	H27調査は施策56と共通の質問「公園・緑地の整備状況について」とした。
10	県営和光樹林公園の有効活用	現状 施策指標	「和光市に魅力や誇りを感じる」ところ 第2位 「和光市の地域資源として具体的に思い浮かべるもの」 第1位 「樹林公園に魅力や誇りを感じる市民の割合」37.3%	「和光市に魅力や誇りを感じる」ところ 第2位 「和光市の地域資源として具体的に思い浮かべるもの」 第1位 「樹林公園に魅力や誇りを感じる市民の割合」36.5%	—
48	防災体制・消防支援体制の強化	現状 施策指標	「日ごろから、防災対策を行っている」20.4%	「日ごろから、防災対策を行っている」18.4%	H21調査では単独の設問としたが、H24・H27調査では「市政に関するあなたの経験について」7項目から(○はいくつでも)選択する質問で代用した。

施策番号	施策名	基本構想項目	H24市民意識調査結果	H27市民意識調査結果	備考
49	地域と連携した防犯対策の推進	現状 施策指標	「日ごろから、防犯対策を行っている」17.7%	「日ごろから、防犯対策を行っている」15.0%	H21調査では単独の設問としたが、H24・H27調査では「市政に関するあなたの経験について」7項目から(○はいくつでも)選択する質問で代用した。
52	鉄道・バスの利便性の向上	現状 施策指標	「本市に住み続けたいと思う理由のうち「交通の便がよい」と回答した市民の割合」70.9%	「本市に住み続けたいと思う理由のうち「交通の便がよい」と回答した市民の割合」72.7%	—
56	湧水・緑地の保全と再生	現状	—	「公園・緑地の整備状況について」 満足・どちらかといえば満足 61.4% > 不満・やや不満 13.6%	H27調査は施策9と共通の質問「公園・緑地の整備状況について」とした。 「自然に恵まれている」の満足度は質問として設けていないが、和光市に住み続けたい理由第3位に「自然環境がよい」があげられた。
59	ごみ減量・リサイクルの推進	現状	「ゴミの減量化、資源化に取り組んでいる人の割合」40.9%	「ゴミの減量化、資源化に取り組んでいる人の割合」37.2%	H21調査ではごみの減量化・資源化への取組について単独の設問としたが、H24・H27調査では「市政に関するあなたの経験について」7項目から(○はいくつでも)選択する質問で代用した。
62	中小企業の育成支援	現状	—	「個々の商店や商店街を充実させ、地域のブランドを作り出すことが大切である」43.1% 「中小企業への支援を強化し、市内の産業を盛り上げていくことが大切である」32.1% 「祭りやイベントなどを開催し、市外から多くの人を訪れるようにすることが大切である」30.1% 「新たに企業を誘致するなど、雇用機会を増やしていくことが大切である」25.8% 「農業の担い手を育成し、都市農業を推進させることが大切である」22.7% 「地域の特色を生かした新たな産業を育成していくことが大切である」22.3% 「市内の産業振興については、その他に大切なことがある」3.6% 「あてはまるものはない」6.8%	H27調査では市内の産業について質問を設定した。 [質問文] 市内の産業について、あなたのお考えに近いものに○をつけてください。(○はいくつでも)

施策番号	施策名	基本構想項目	H24市民意識調査結果	H27市民意識調査結果	備考
65	就労支援対策の推進	現状	—	「新たに企業を誘致するなど、雇用機会を増やしていくことが大切である」25.8%	H27調査は施策62と共通の質問とした。 [参考H21(産業に対する)市民意向調査] 雇用対策を推進するうえで重視すべき点について(上位2項目) 「企業への雇用拡大の要請と支援」37.3% 「女性の社会復帰の支援」35.8% [参考H22国勢調査] 就業者/労働力人口(15歳以上女性) 和光市95.6% 朝霞市95.6%志木市95.1%新座市95.6% 埼玉県95.0% ※労働力人口-就業者と完全失業者を合わせたもの
74	積極的な広報活動と情報共有化の推進	現状 施策指標	「広報紙をよく読んでいる、たまに読んでいると回答した人の割合」88.1%	「広報紙をよく読んでいる、ときどき読んでいると回答した人の割合」90.7%	—