

本日の流れ

- はじめに 10分
- 市の公共空間情報 10分
- トライアル・サウンディング 10分
- プロデュース企画 55分
- 今後のプロデュース会議 5分

はじめに

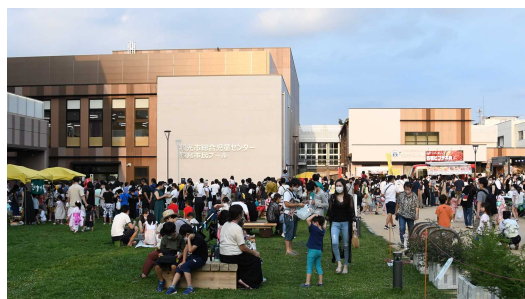
- 前回のふり返り
- 気になったあの人に深掘り質問

市の公共空間情報

■ 広沢複合施設「わびあ」

旧総合児童センターの建て替えをきっかけとして、子育て支援施設を中心とした複合施設を整備しました。

基本理念「市民・行政・民間事業者みんなでつくる交流拠点」をコンセプトとして、民間事業者やNPO等と連携した交流拠点を形成しています。



わいわい広場



Wako Activity Room ONEMILE



総合児童センター内シアターアリーナ

■ 広沢地区エリアマネジメント

広沢エリアの各事業主体（わびあ運営事業者、市民文化センター、UR、市）が連携し、イベントやワークショップ等のにぎわい創出事業を開催します。

広沢エリアは、居心地が良く歩きたくなるまちなかとして、和光市駅周辺と和光樹林公園のにぎわいを接続させる役割としても期待されています。

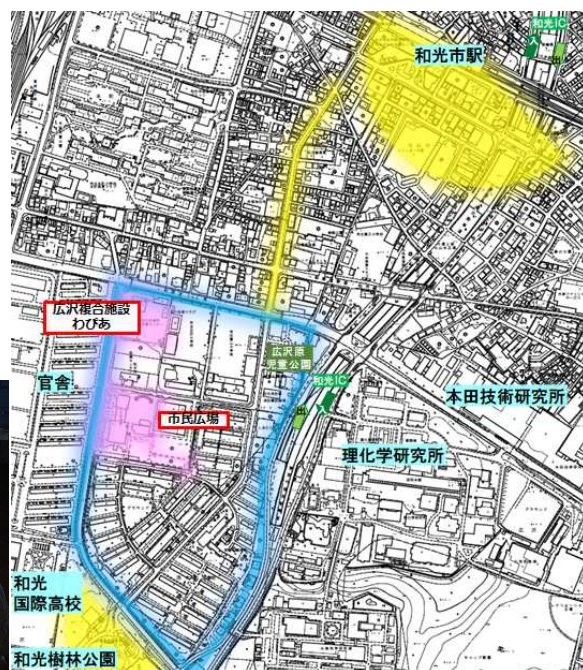
わびあ夏まつり2023の様子



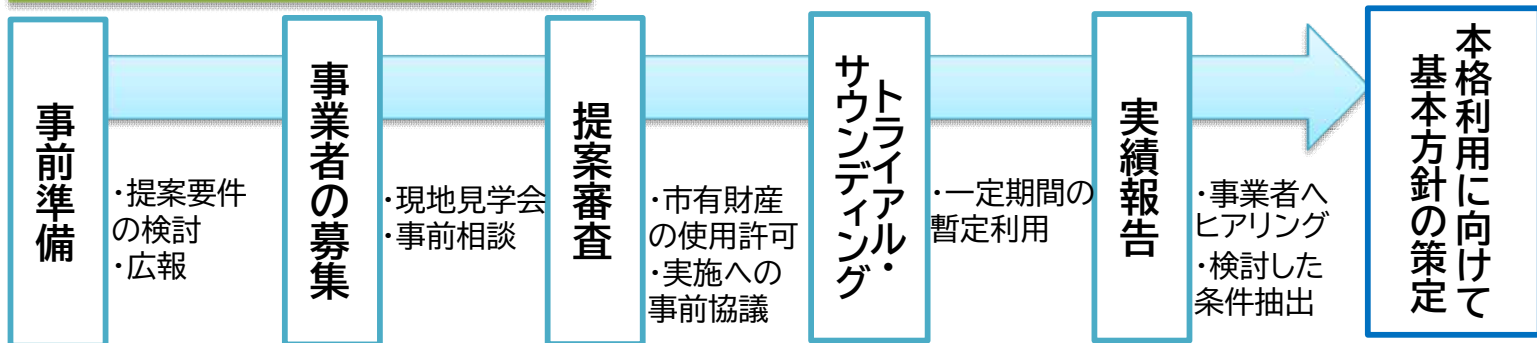
夜祭りエリア(わびあ)



グルメと光のエリア(市民広場)



トライアル・サウンディング



- 市は、事業者の事業集客力、信用、施設との相性などを確認することができ、事業者は、立地、使い勝手、採算性などを確認することができます。
- 事業者に費用負担等の一定のリスクが発生するため、官民双方が留意点を認識し、十分なコミュニケーションをとりながら検討や協議を進めます。

事例：富山城址公園（富山市）

- FAMILY PICNIC 家族で1日ピクニック（(株)久郷一樹園）
熱気球体験、キャンドルナイト、ツリークライミング、キッチンカー、夜バル
- クリスマスサウナパーク（北日本新聞社、AMAYOTプロジェクト）
サウナ、BBQ、スラックライン、ホットヨガ、キッチンカー

プロデュース企画

2チーム

■ プロデュース会議のアイデアを企画に落とし込みます（5分）

まちなかで楽しく遊ぶ作戦会議（第1回）やヒト×コト×公共空間（第2回）で話し合ったアイデアを主催者別に分類します。

1. 企画チーム主催

2. 団体等と協力開催

3. 事業者と連携開催

■ 自分リソースを確認しましょう（5分）

ネットワーク、人とのつながり、イベント好きな仲間、活動、機材、貸出など、何でもOKです

市のリソース
場所（使用料免除）、
広報、啓発器材貸出

■ チームでリソースを共有しましょう（10分）

■ 実現できそうなことをチームで話し合いましょう（30分）

★年度内に開催する企画

★時間をかけて準備し、来年度の開催に向けた企画

- 具体的な内容、規模、日時のイメージを各チーム1企画ずつ話し合いましょう。
- 新しいアイデアはどんどん提案して議論しましょう。

■ 各チームで話し合ったことを発表（5分/チーム）

今後のプロデュース会議

■ 4回目：9月21日（木）、27日（水）、28日（木）のいずれか（ご相談）

公共空間の利活用のプロデュース企画の話し合い、方針確定

	②R5.7	③R5.8	④R5.9	⑤R5.10	⑥R5.11	⑦R5.12	⑧R6.1	⑨R6.2	⑩R6.3
公共空間の	企画の話し合い	企画の話し合い	企画の話し合い	協力準備					
			方針確定	事業PR					